

29 grudnia 2011



Konkurs „Słowa dla Innowacji” przedłużony do 2 stycznia

Dziennikarze, którzy popularyzują tematykę innowacyjności i działania proinnowacyjne realizowane w obszarze gospodarki oraz podejmowane przez ludzi świata nauki mogą wziąć udział w konkursie „Słowa dla Innowacji”. Zgłoszenia konkursowe będą przyjmowane do 2 stycznia 2011 r. przez organizatora – Polską Agencję Rozwoju Przedsiębiorczości.

Celem konkursu jest propagowanie i udostępnianie wiedzy nt. innowacji dla jak najszerszego grona społeczeństwa.

Mogą w nim wziąć udział dziennikarze radiowi, prasowi i telewizyjni, jak również Ci, którzy publikują na ekonomicznych portalach internetowych. Zgłaszane prace konkursowe powinny dotyczyć innowacyjnych projektów i przedsięwzięć realizowanych w Polsce, Europie, czy na świecie.

Nagroda główna w Konkursie Słowa dla Innowacji stanowi równowartości 5 000 zł. Przewidziano również trzy wyróżnienia o równowartości 2 500 zł.

Zgłoszenia konkursowe będą przyjmowane **do 2 stycznia 2011 r.** Uroczyste wręczenie nagród odbędzie się w pierwszym kwartale 2012 r.

Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości
ul. Pańska 81/83, 00-834 Warszawa
Recepcja: tel.: (22) 432 80 80, 432 71 25