

23 maja 2011



Konkurs „Złote Formaty”

Ruszyła V edycja konkursu „Złote Formaty”. Zgłoszenia projektów promujących polskie miasta i gminy przyjmowane będą do 8 czerwca br. Nagrodą jest tytuł oraz kampanie reklamowe o wartości 100 tys. zł.

Konkurs Złote Formaty ma na celu prezentację osiągnięć uczestników oraz zachęcanie miast i regionów do profesjonalizacji działań promocyjnych. W tym roku samorządy mogą rywalizować w 5 kategoriach: Event, Wydawnictwo Promocyjne, Kampania On-line, Kampania Outdoorowa oraz Działalność Promocyjna – Grand Prix Festiwalu, które jest przyznawane za działania promocyjne zrealizowane na przestrzeni ostatnich trzech lat. Konkurs przeznaczony jest dla samorządów miejskich, tj. gmin lub miejscowości o statusie miasta zgodnie z przepisami prawa oraz urzędów marszałkowskich.

Oprócz prestiżowej statuetki Złotego Formatu, laureaci pierwszych miejsc we wszystkich pięciu kategoriach otrzymają również outdoorowe kampanie reklamowe i kampanie reklamowe na nośnikach Infoscreen o wartości 100 tys. zł brutto każda.

Festiwal Promocji Miast i Regionów, w ramach którego organizowany jest konkurs „Złote Formaty”, odbędzie się w dniach 20-21 września 2011 roku w Warszawie.

Więcej informacji na: www.promocjamiast.pl