

13 lipca 2012



Leonardo da Vinci byłby dumny

W Kielcach nie zabrakło dziś okazji to tego, by mieszkańcy mogli wykazać się kreatywnością. Na Placu Artystów odbyło się bowiem niecodzienne wydarzenie stanowiące kulminację kampanii promującej Świętokrzyski System Innowacji. Po raz pierwszy w naszym regionie powstało trójwymiarowe uliczne graffiti, a dzieci, młodzież i dorośli konstruowali innowacyjne pojazdy przyszłości, kolorowe innobusy oraz wiatraki. Nie zabrakło także twórczych gier i zabaw dla całych rodzin. Organizatorem kampanii, która potrwa do końca lipca, jest Biuro Innowacji Urzędu Marszałkowskiego. W imprezie wziął udział członek Zarządu Województwa Jan Maćkowiak.

Do udziału w tym wydarzeniu organizatorzy zaprosili artystów, młodzież oraz dzieci z terenu miasta oraz powiatu kieleckiego. W zabawie uczestniczyły także dzieci, które przebywają w naszym regionie na koloniach i półkoloniach i – jak wszystkie zgodnie twierdziły – naprawdę było warto. Trudno się zresztą dziwić, bo atrakcji przygotowano dla nich mnóstwo.

Plac Artystów został podzielony na trzy strefy zabaw, gdzie odbywały się przeróżne, niekiedy niespotykane, zajęcia. Pierwsza to strefa innowacji, gdzie bawiły się maluchy, następna to stacja kreacji, gdzie powstawały kolorowe innobusy, wiatraki oraz spadochrony projektu Leonarda da Vinci. Natomiast w ostatniej odbywały się innowacyjne animacje.

- Nauka przez zabawę to jeden z najlepszych sposobów na wyzwolenie w drzemiących w dzieciach zdolności i talentów. Kreatywna i innowacyjna forma tego typu edukacji rozwija takie umiejętności jak logiczne myślenie, wytrwałość oraz twórczą aktywność. W czasie zabawy można było zaobserwować olbrzymie zaangażowanie dzieci w zabawę oraz radość – mówiła **Monika Lubiejewska** z Biura Innowacji Urzędu Marszałkowskiego.

Jednym z głównych punktów dzisiejszego happeningu było tworzenie trójwymiarowego ulicznego graffiti, które przedstawiało skomplikowaną budowę świętokrzyskiego systemu innowacji. Elementami tej budowli był zarówno samorząd, przedstawiciele biznesu i organizacje z otoczenia nauki oraz edukacji. Na samym szczycie tej drabiny znalazły się innowacje, które mają za zadanie pobudzić rozwój naszego województwa.

- Jest to pierwsze trójwymiarowe graffiti, które powstało w naszym województwie, a zarazem jeden z elementów całej kampanii Świętokrzyskiego Centrum Innowacji, której

przyświeca hasło „WIELU LUDZI – WSPÓLNY CEL” . Celem naszych działań jest przede wszystkim budowanie pozytywnego wizerunku pojęć „innovacje” i „innovacyjność”, zwiększanie zainteresowania możliwościami współpracy przedsiębiorców z sektorem nauki, wzrost zainteresowania mediów innowacyjnością, a także kreowanie postaw proinnowacyjnych wśród mieszkańców województwa świętokrzyskiego – mówiła Monika Lubiejewska.,

Działania promujące Świętokrzyski System Innowacji można zauważyć także podróżując komunikacją miejską. W autobusach zainstalowano trójwymiarowe uchwyty, a na kilku świętokrzyskich budynkach zostały umieszczone sylwetki ludzi wspinających się po drabinie na ich szczyt. Wielkoformatowe naklejki można zobaczyć w Kielcach, Ostrowcu Świętokrzyskim, Starachowicach oraz Skarżysku – Kamiennej.

- Zastosowanie innych, niestandardowych form promocji jest impulsem do większego zainteresowania tematem współpracy nauki i gospodarki, a finalnie zachęci wielu ludzi do działania na rzecz osiągnięcia wspólnego celu, jakim jest innowacyjny rozwój naszego województwa. Nie jest to pierwsza nasza akcja związana z kreatywnością i innowacyjnością. Po naszym województwie jeździ innobus w którym robimy pokazy naukowe. Zorganizowaliśmy również Świętokrzyski Turniej Innowacyjności i Kreatywności dla gimnazjalistów oraz Kreatywny Dzień Dziecka w Filharmonii Świętokrzyskiej – mówił **Janusz Juszczyk** z Biura Innowacji Urzędu Marszałkowskiego.