

11 lutego 2016



## Mały jubileusz Funduszu Pożyczkowego Województwa Świętokrzyskiego

Od rozpoczęcia działalności Funduszu Pożyczkowego Województwa Świętokrzyskiego minęło 5 lat. Przez ten czas instytucja wsparła ponad 320 przedsięwzięć na łączną kwotę przekraczającą 105 mln zł. Aż 66 % pożyczkobiorców to firmy z sektora mikroprzedsiębiorstw, mające najtrudniejsze warunki do startu. O drodze jaką pokonał Fundusz od momentu powstania, a także jego roli we wspieraniu świętokrzyskich

przedsiębiorców w rozmowie z Krzysztofem Kobryniem, prezesem Zarządu FPWŚ.

**- Kiedy 5 lat temu powoływano Fundusz Pożyczkowy Województwa Świętokrzyskiego, miał on być odpowiedzią na trudności świętokrzyskich przedsiębiorców w zdobywaniu finansowań komercyjnych, np. kredytów bankowych. Udało się zrealizować zakładany cel?**

**Krzysztof Kobryń:** - Fundusz Pożyczkowy Województwa Świętokrzyskiego Sp. z o.o. działa na podstawie umowy UDA - RPSW.01.03.00-26-003 /10-00 o dofinansowanie Projektu nr WND-RPSW.01.03.00-26-003/10 w ramach działania 1.3 „Tworzenie i rozbudowa funduszy pożyczkowych i poręczeniowych „Osi priorytetowej 1. Rozwój przedsiębiorczości Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Świętokrzyskiego na lata 2007 - 2013.

Brzmi to może skomplikowanie, ale spróbuję uporządkować cel funkcjonowania. Spółka została zasilona środkami finansowymi z dwóch źródeł - Urzędu Marszałkowskiego Województwa Świętokrzyskiego jako 15% wkład własny w wysokości 9 mln oraz podstawowy w kwocie 51 mln z RPO. W ramach tych środków zostają udzielane pożyczki wyłącznie dla przedsiębiorstw z sektora MSP prowadzących działalność na terenie województwa. Wykluczone są podmioty, na których spoczywa obowiązek zwrotu pomocy np. dotacji, przedsiębiorstw zagrożonych np. restrukturyzacją, w trudnej sytuacji ekonomicznej lub wobec których toczony jest postępowanie sądowe.

Jesteśmy wsparciem i pomostem w finansowaniu przedsiębiorstw wykluczonych z bankowego finansowania komercyjnego np. nowo powstałe, nie odpowiadające polityce sektorowej banku, ze słabszymi wynikami uniemożliwiającymi uzyskanie scoringu akceptowanego przez bank oraz pomysłów opartych na biznes planie. Projekt zakłada zabezpieczenie rzeczowe i udział własny co eliminuje niektóre formy wsparcia. Nie jest idealny ale też podlega ocenie i weryfikacji stąd można wnioskować, że kolejne środki z RPO będą udzielane na korzystniejszych warunkach.

Pomimo takich ograniczeń na koniec roku ponad dwukrotnie przekroczono wskaźnik realizacji projektu przyjętego przez UE dla projektu. To ponad 320 finansowań i ponad 105 mln środków wprowadzonych w rynek. Aż 66 procent pożyczkobiorców to firmy z sektora mikro, mające najtrudniejsze warunki do startu. W tej kategorii blisko 13proc. to podmioty z kategorii start up funkcjonujące na rynku krócej niż 12 miesięcy oraz 48% z małych miejscowości i obszarów gminnych szczególnie zagrożonych bezrobociem strukturalnym.

Każda transakcja jest indywidualnie analizowana z uwzględnieniem specyfiki naszego regionu a poza wymogami formalnymi brak innych obciążeń niż te, wynikające ze spłaty zobowiązań pożyczkowych.

**- Fundusz w szczególny sposób preferuje inwestycje proinnowacyjne i prorozwojowe.**

- To jest podstawowy cel realizacji wsparcia, ponieważ wyłącznie działania innowacyjne pomogą dynamicznie rozwijać region. Można powiedzieć, że zaufaliśmy intuicji i pomysłom naszych przedsiębiorców, a dzięki wsparciu finansowemu udało się przekuć marzenia w trwałe realia.

W większości to przedsiębiorcy, którzy pierwotnie kierowali kroki do banku, a finalnie uzyskali wsparcie dopiero w Funduszu.

**- Z pańskich doświadczeń wynika, że świętokrzyscy przedsiębiorcy chętnie inwestują w tego rodzaju działalność?**

- Finansujemy wiele ciekawych inwestycji m.in. roboty przemysłowe, chemię samochodową, produkcję koncentratów wędzarnianych i biochemicznych komponentów rolniczych. Wspieramy rehabilitację, domy opieki czy uzdrowiska ale również kosmetykę estetyczną i protetykę 3D. Przy naszym wsparciu rozwinęły się małe firmy z dodatkami i biżuterią ubraniową tworząc nowe linie modowe. Z podwykonawców stały się kreatorami produktu. Po drugiej stronie stoją zakłady, które z produkcji podstawowej awansowały do grona producentów wysoko przetworzonych produktów. To dzięki zaangażowaniu Funduszu otwarto kilka nowych zakładów z nowymi liniami technologicznymi lub wirtualne platformy zakupowe. Poprawiły się warunki pracy i możliwości rozwoju.

Mamy również kilka pożyczek dla klientów spoza województwa, którzy tu zdecydowali się budować firmy. Jeżeli dostrzegają potencjał świętokrzyskiego, to tym bardziej jesteśmy podbudowani ich postawą, przecież w biznesie liczą się konkretne efekty.

**- Fundusz Pożyczkowy Województwa Świętokrzyskiego nie jest bankiem, nie „przejada” przychodów odsetkowych, ale zasilają one pulę do kolejnych finansowań. Chyba może pan być dumny, bo standardy działania wypracowane w kierowanej przez pana instytucji zostały już niejednokrotnie docenione.**

- Dla przejrzystości zostały wydzielone środki związane z zarządzaniem i administracją. Natomiast wszelkie spłaty kapitału, przychody odsetkowe i finansowe np. od depozytów,

zasilają wyłącznie pulę pożyczkową. Stąd taki osiągnięty wskaźnik realizacji projektu ale i innowacyjność samego projektu.

Fundusz działa według wypracowanych i potwierdzonych standardów, a o jakości naszych usług świadczy Certyfikat Jakości Zarządzania ISO 9001. Wysiłki i starania zostały dostrzeżone i nagrodzone przez kapitułę konkursu NOVATOR 2014 w kategorii Animator Gospodarki i Wyróżnieniem w konkursie Świętokrzyska Nagroda Jakości dla małych przedsiębiorstw usługowych. W dorobku spółki znajdują się liczne certyfikaty jak Firma Przyjazna Nauce i Lider Kapitału Ludzkiego oraz dowody potwierdzające wsparcie sportowców bądź wolontariatu. Z tego tytułu byliśmy nominowani w konkursie Lider Aktywności Obywatelskiej. Największą radość daje nam możliwość wspierania regionalnego biznesu i radość z sukcesu, które są dla nas bezcenne.

**- Działania w pierwszych miesiącach funkcjonowania, a nawet w pierwszych latach, nakierowane były przede wszystkim na wykreowanie marki oraz przedstawienie oferty potencjalnym pożyczkobiorcom. Czy dziś, po pięciu latach, Fundusz jest wystarczająco znany na świętokrzyskim rynku?**

- Projekt zakładał stopniowy wzrost wolumenu i liczby pożyczkobiorców co wiązało się z potrzebą dotarcia z ofertą do szerokiego grona odbiorców. Działania były i są prowadzone wielotorowo - poprzez organizacje punktów informacyjnych w starostwach, szkoleniach, prezentacjach dla przedsiębiorców, różnych formach reklam, udziału w konferencjach i przynależności do organizacji gospodarczych. Dzisiaj jesteśmy zapraszani jako konsultanci do wielu projektów oraz jako uczestnicy spotkań biznesowych, co potwierdza z jednej strony Fundusz jako markę, ale również jako trwały podmiot życia gospodarczego regionu. Osobiście cieszy mnie fakt dobrych relacji doradców z przedsiębiorcami, dla części z nich finansujemy już kolejne pomysły oraz fakt, że nowi klienci w większości docierają na zasadzie rekomendacji. Panuje jednak w opiniach dotyczących środków pochodzących z RPO silna preferencja dla dotacji, co wymaga stałej edukacji i wyjaśnień.

Fakt jest też taki, że nigdy nie można być w pełni usatysfakcjonowanym, a efekty buduje się wyłącznie systematyczną pracą.

**- Promocji jednak nigdy dość; przypomnijmy zatem kto i na jakich zasadach może uzyskać pożyczkę w Funduszu Pożyczkowym Województwa Świętokrzyskiego?**

- Finansowanie przewidziane jest dla podmiotów koncentrujących swoją działalność na terenie województwa świętokrzyskiego o statusie mikro, małego lub średniego przedsiębiorstwa. Dysponujemy wyłącznie pożyczką obrotową do 36 miesięcy lub

inwestycyjną do 5 lat. Ograniczone są poziomy finansowania w poszczególnych segmentach. Warto zaznaczyć, że jesteśmy elastyczni i w uzasadnionych przypadkach dostosowujemy parametry transakcji do potrzeb przedsiębiorców lub do finansowanego projektu. Wymagamy wkładu własnego i zabezpieczenia a pożyczka ma służyć rozwojowi firmy. Oprocentowanie opiera się na stopie bazowej KE, która aktualnie wynosi 1,83% powiększonej o marżę Funduszu. Klient ponosi dodatkowo koszty zabezpieczenia. Nie ma innych opłat i prowizji, a każda transakcja jest analizowana indywidualnie z uwzględnieniem specyfiki firmy.

To alternatywna forma finansowania dla małych podmiotów, a sama formuła finansowania zwrotnego pozwala na zaspokojenie potrzeb szerszemu gronu odbiorców w sposób przemyślany i najlepiej dopasowany do potrzeb.