

29 listopada 2019



## **“Marka terytorialna - jak ją kreować, wzmacniać i promować z korzyścią dla gospodarki turystycznej”. Wyjątkowa konferencja w Targach Kielce**

**Od 30 listopada do 1 grudnia w Targach Kielce odbywać się będą XI Międzynarodowe Targi Turystyki Wiejskiej i Aktywnej AGROTRAVEL & Active Life. Tegoroczną edycję Targów poprzedziła zaplanowana na dwa dni, zorganizowana przez Regionalną Organizację Turystyczną Województwa Świętokrzyskiego międzynarodowa konferencja „Marka terytorialna - jak ją kreować, wzmacniać i promować z korzyścią dla gospodarki turystycznej”. Biorą w niej udział międzynarodowi eksperci z branży turystyki, naukowe autorytety i przedsiębiorcy. W piątek, 29 listopada w uroczystym otwarciu konferencji uczestniczył marszałek województwa Andrzej Bętkowski.**

Sala konferencyjna Targów Kielce podczas piątkowego spotkania wypełniona była po brzegi, a zainteresowanie konferencją olbrzymie; wśród jej uczestników znaleźli się m.in. przedstawiciele Ministerstwa Sportu, Polskiej Organizacji Turystycznej oraz Polskiej Akademii Nauk.

Tekst pochodzi ze strony [www.swietokrzyskie.pro](http://www.swietokrzyskie.pro) “Marka terytorialna - jak ją kreować, wzmacniać i promować z korzyścią dla gospodarki turystycznej”. Wyjątkowa konferencja w Targach Kielce | 1

“Marka terytorialna – jak ją kreować, wzmacniać i promować z korzyścią dla gospodarki turystycznej”. Wyjątkowa konferencja w Targach Kielce | 2

Marszałek Andrzej Bętkowski podczas otwarcia wydarzenia podkreślał mnogość walorów turystycznych oferowanych przez region świętokrzyski. Jak powiedział, samorząd województwa jest organem prowadzącym wiele instytucji dla których właśnie obsługa turystów jest jednym z podstawowych obszarów działalności, jak Muzeum Wsi Kieleckiej, czy Europejskie Centrum Bajki w Pacanowie.

- Województwo świętokrzyskie jest regionem, który na pewno może doskonale uczestniczyć w rozwoju turystyki w naszym kraju. Turystyka jest bardzo istotnym elementem wzrostu gospodarczego Polski, jej udział w PKB to około sześć procent. A nasz region, pomimo niewielkiego rozmiaru, oferuje ogromną ilość atrakcji. Dlatego jako samorząd województwa staramy się te walory podkreślać i wzmacniać – powiedział marszałek **Andrzej Bętkowski**.

Wśród wielu znakomitych gości w pierwszym dniu konferencji wzięli udział między innymi dyrektor Departamentu Promocji Turystyki Krajowej Polskiej Organizacji Turystycznej Jacek Janowski, Thomas Brandner, dyrektor generalny Regionalnego Stowarzyszenia Turystycznego Sud&Weststeiermark z Południowej i Zachodniej Styrii, Claudia Flatscher, dyrektor generalny Regionu Turystycznego Hochsteinmark ze Styrii Górnej oraz Mario Christian Gruber, dyrektor generalny Regionalnego Stowarzyszenia Turystycznego Kraina Term i Wulkanów Styria.

- Zarówno konferencja, jak i Targi są wydarzeniami wyjątkowymi, ponieważ po raz pierwszy odbywają się o tej porze roku i rozpoczynają zimowy sezon turystyczny – powiedział **Marcin Pięta**k, prezes zarządu świętokrzyskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej. – Jednym z podstawowych partnerów tegorocznych Targów są przyjaciele z austriackiej Styrii, którzy zaprezentowali dziś swój region jako zielone serce Austrii. Mogliśmy wymienić się doświadczeniami, dowiedzieć się w jaki sposób kreowana jest tam marka terytorialna.

Prezes ROT podkreślał, że konferencja i towarzyszące jej warsztaty nie mogłyby się odbyć, gdyby nie wsparcie finansowe Ministerstwa Sportu i Turystyki.

- Aktywna turystyka, turystyka wiejska stanowi ważny element polskiej oferty wypoczynkowej, ale aby ta gałąź turystyki dynamicznie się rozwijała ważne jest wzmacnianie jej konkurencyjności – mówiła podczas uroczystego otwarcia konferencji wiceminister **Anna Krupka**. Tę rolę doskonale spełniają rozpoczynające się jutro Międzynarodowe Targi Turystyki Wiejskiej i Aktywnej AGROTRAVEL & Active Life, które są platformą wymiany wiedzy i informacji będąc kluczową polską imprezą wystawienniczą służącą promocji oferty wypoczynkowej na wsi. Cieszę się, że dzisiejsza konferencja mogła zostać zorganizowana przy udziale środków finansowych Ministerstwa Sportu i Turystyki – dodała.

“Marka terytorialna – jak ją kreować, wzmacniać i promować z korzyścią dla gospodarki turystycznej”. Wyjątkowa konferencja w Targach Kielce | 3

W pierwszym dniu konferencji zaprezentowane zostały najlepsze przykłady rozwijania oraz kształtowania pozytywnego wizerunku krajowych i zagranicznych destynacji turystycznych. Prelegenci zwracali uwagę na konieczność implementacji dobrych praktyk w zakresie tworzenia i rozwoju różnych polskich oraz zagranicznych marek turystycznych, w tym wykorzystanie doświadczeń w budowie marek.

Wystąpienia w szerokim zakresie podejmowały zagadnienia budowania, współpracy regionalnej i skutecznej promocji marki, dotyczyły, między innymi, znaczenia marki dla rozwoju gospodarki turystycznej – temat ten omawiały dr hab. Wioletta Kamińska z Uniwersytetu Jana Kochanowskiego w Kielcach oraz Małgorzata Wilk-Grzywna, dyrektor Regionalnej Organizacji Turystycznej Województwa Świętokrzyskiego. O zewnętrznych powiązaniach regionu jako podstawie do promocji marki terytorialnej opowiadał prof. dr hab. Tomasz Komornicki z Polskiej Akademii Nauk w Warszawie. Z kolei, o tym jak wykorzystać potencjał środowiska i świadczenia kulturowe ekosystemów do kreowania marki terytorialnej mówił prof. zw. dr hab. Marek Degórski także z warszawskiej PAN. Wnioski ze studium przypadku kreowania terytorialnej marki turystycznej regionu na przykładzie województwa świętokrzyskiego przedstawił dr Janusz Majewski z Uniwersytetu Przyrodniczego w Poznaniu.

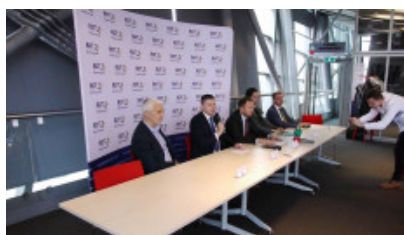
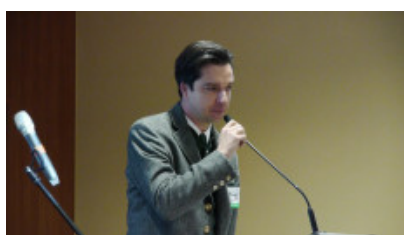
W piątek trwały także spotkania B2B kierowane do hotelarzy i zarządców atrakcji turystycznych, chcących poszerzyć kanały dystrybucji swoich ofert, oraz do biur podróży. W warsztatach wzięło udział 15 biur podróży zainteresowanych regionem świętokrzyskim.

W sobotę, 30 listopada, w drugim dniu konferencji, podczas dwóch paneli dyskusyjnych formułowane będą praktyczne wnioski na przyszłość, dotyczące sposobów na wzmocnienie marki terytorialnej. Będzie, między innymi, mowa o tworzeniu marki turystycznej jako planowania lokalnego rozwoju na przykładzie gminy Sieraków, kreowaniu przestrzeni wiejskiej w oparciu o markę przyjazną dla zrównoważonego rozwoju oraz ukrytym potencjale turystycznym w sąsiedztwie dużego miasta.

Podsumowane zostaną także działania podjęte w ramach projektu „Świętokrzyskie, silna marka terytorialna – cykl działań analityczno-rozwojowych. Studium przypadku dla kreowania i wzmacniania polskich marek regionalnych i lokalnych”, realizowanego przez Regionalną Organizację Turystyczną Województwa Świętokrzyskiego, współfinansowanego przez Ministerstwo Sportu i Turystyki.

“Marka terytorialna – jak ją kreować, wzmacniać i promować z korzyścią dla gospodarki turystycznej”. Wyjątkowa konferencja w Targach Kielce | 4

## Galeria zdjęć



Tekst pochodzi ze strony [www.swietokrzyskie.pro](http://www.swietokrzyskie.pro) “Marka terytorialna – jak ją kreować, wzmacniać i promować z korzyścią dla gospodarki turystycznej”. Wyjątkowa konferencja w Targach Kielce | 4



“Marka terytorialna – jak ją kreować, wzmacniać i promować z korzyścią dla gospodarki turystycznej”. Wyjątkowa konferencja w Targach Kielce | 5

