

26 kwietnia 2010



“Świętokrzyskie czaruje, poleć na weekend”

INTERNETOWY SERWIS INFORMACYJNY ZWIĄZKU WOJEWÓDZTW RP

Prowadzona pod tym hasłem kampania regionu zdobyła Grand Prix w konkursie Złote Formaty w kategorii działalność promocyjna. Otrzymała też Nagrodę Specjalną Polskiej Organizacji Turystycznej. Kampania była jedynym projektem z regionu zgłoszonym do konkursu. Zaplanowana jest na dwa lata i prowadzona na podstawie wyników badań Pentora. Jej budżet wynosi 7 mln zł. Realizowana jest w różnych mediach. Konkurs służy prezentacji działań samorządów w obszarze budowania marek i promocji. Jest jednym z kluczowych elementów prestiżowego Festiwalu Promocji Miast i Regionów. W tegorocznej edycji wzięło udział 75 miast i regionów, które nadesłały 173 propozycje.