

1 grudnia 2011



Zarząd województwa pracuje nad nową kampanią promocyjną RPO

SERWIS INTERNETOWY RADIA „KIELCE”

Kilkaset tysięcy złotych pochłonie w przyszłym roku promocja Regionalnego Programu Operacyjnego w świętokrzyskiem. Dokładna kwota nie jest jeszcze znana, ale jak informuje członek zarządu województwa- Kazimierz Kotowski, może to być suma podobna do tegorocznej. W tym roku na reklamę RPO wydano 680 tysięcy złotych. W urzędzie marszałkowskim odbyło się dziś pierwsze spotkanie, dotyczące kształtu przyszłorocznej kampanii. Kazimierz Kotowski nie wyklucza, że pojawią się nowe formy reklamy. Do tej pory wykorzystywano głównie spoty radiowe i telewizyjne. Tegoroczna akcja promocyjna została wstrzymana na czas kampanii wyborczej. Wielu polityków uważało, że prezentujący się w spotach członkowie zarządu, w tym startujący w wyborach marszałek Adam Jarubas reklamowali za publiczne pieniądze siebie, a nie unijne programy. Informowanie o działaniach prowadzonych w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego należy do obowiązków zarządu województwa. Pieniądze na ten cel pochodzą z dotacji unijnych.