

26 lutego 2013



„Medialne kotwice” Świętokrzyskiego

Sabat Czarownic, trzecia edycja Kabaretowych Wakacji z Duchami, Dymarki Świętokrzyskie i Festiwal Bajki w Pacanowie to dobrze znane, sztandarowe imprezy promocyjne, które odbędą się w regionie w tym roku. – Choć będzie to rok ciężki pod względem finansowym, nie zrezygnujemy z „medialnych kotwic”, które zapewniają nam miliony widzów przed telewizorami i ściągają turystów do regionu – zapewnia Jacek Kowalczyk, dyrektor Departamentu Promocji, Edukacji, Kultury, Sportu i Turystyki Urzędu Marszałkowskiego Województwa Świętokrzyskiego, prezes Regionalnej Organizacji Turystycznej.

Sabat Czarownic to już dzisiaj wypromowana marka i skuteczny kanał dystrybucji informacji o regionie. Ogląda go blisko 2,5 mln widzów telewizyjnej „Dwójki”, a łącznie z oprawą w postaci spotów, dociera aż do 5 mln ludzi. Każda z trzech poprzednich edycji zaskakiwała rozmachem i pomysłami na scenografię. W tym roku również amfiteatr na Kadzielni na pewno zobaczymy w nowej odsłonie. Jedno się nie zmieni – wysoki poziom artystyczny i obecność gwiazd sceny muzycznej, których dawno w Kielcach nie było. Trwające już od pół roku, przygotowania do koncertu są na finiszu. Sabat ma być elementem nie tylko Święta Kielc, ale „Magicznego weekendu w Kielcach”.

W połowie roku odbędzie się kolejna edycja Kabaretowych Wakacji z Duchami. Tym razem – po Ujeździe i Szydłowie – bawić będziemy się w Podzamczu Chęcińskim. Widowisko tak, jak poprzednio, zarejestruje i wyemituje Telewizja Polska. Impreza zbiegnie się z otwarciem Regionalnego Centrum Naukowo-Technicznego w Podzamczu Chęcińskim. Choć scenariusz „Wakacji” owiany jest na razie tajemnicą, organizatorzy zdradzają, że będzie on tak skonstruowany, by o istnieniu Centrum dowiedziała się cała Polska.

Jesienią premiera filmu „Gabriel” – ważnego dla regionu, bo też on sam „gra” w nim jedną z głównych ról. Zdjęcia w 90% kręcone były na terenie województwa świętokrzyskiego, głównie w Krzyżtoporze, Chęcinach, Miedzianej Górze, w Sandomierzu i Kielcach. Mikołaj Haremski nakręcił historię dwunastoletniego Tomka, którego pasją jest motoryzacja. Pewnego dnia chłopiec postanawia odszukać nieznanego ojca. Ucieka z domu dziadków, z którymi mieszka od śmierci matki i rusza w niebezpieczną podróż. Wpada w kłopoty, z których wychodzi cało dzięki pomocy nowo poznanego kolegi, Gabriela. Głównych bohaterów w filmie grają Janek Rotowski (Tomek) i Natan Czyżewski (Gabrys). Początkującym aktorom towarzyszą m.in. Sławomir Orzechowski, Krzysztof Globisz, Cezary Kosiński, Paweł Królikowski i Zbigniew Zamachowski. Twórcy zapowiadają, że będzie to kino dla całej rodziny.

Urząd Marszałkowski Województwa Świętokrzyskiego włączy się również w tym roku w organizację Dymarek Świętokrzyskich i 11. Festiwalu Kultury Dziecięcej w Pacanowie, który połączony będzie z obchodami 80-tych urodzin Koziołka Matołka. – Rozpoczynamy 27 maja, z finałem 1 czerwca w Dniu Dziecka – informuje Karolina Kępczyk, dyrektor Europejskiego Centrum Bajki im. Koziołka Matołka w Pacanowie. – W ramach festiwalu odbędą się liczne warsztaty, spotkania mistrzów teatru, koncert piosenek dla dzieci z przebojami filmowymi, wystąpią, między innymi, artyści z Islandii. Jest szansa, by imprezę pokazała Telewizja Polska. Centrum Bajki i Urząd Marszałkowski starają się o dofinansowanie imprezy z Norweskiego Mechanizmu Finansowego. Decyzja w tej sprawie zapadnie w lutym br.

Być może, jednym z największych wydarzeń artystycznych w regionie będzie planowana na ten rok, premiera musicalu „Legenda Łysej Góry”. To projekt kompozytora i kierownika muzycznego warszawskiego Teatru Muzycznego Roma Macieja Pawłowskiego. Libretto napisał tłumacz i twórca piosenek Jerzy Siemasz. Musical powstawał 8 lat. – To ogromne przedsięwzięcie na skalę, której w regionie chyba jeszcze nie było, spektakl wykorzystujący mapping, 3D, akrobacje – mówi **Jacek Kowalczyk**, dyrektor Departamentu Promocji, Edukacji, Kultury, Sportu i Turystyki Urzędu Marszałkowskiego Województwa Świętokrzyskiego, prezes Regionalnej Organizacji Turystycznej. – Czekamy na rozstrzygnięcie programów operacyjnych ministra kultury, bez znaczącego wsparcia finansowego z tych programów, premiera przesunie się w czasie. Chcielibyśmy, by odbyła się również na Kadzielni. Słyszałem już fragmenty, jest to materiał z najwyższej półki.



Jacek Kowalczyk, dyrektor Departamentu Promocji, Edukacji, Kultury, Sportu i Turystyki Urzędu Marszałkowskiego Województwa Świętokrzyskiego:

– Żeby dzisiaj profesjonalnie budować potencjał dla turystyki, przede wszystkim trzeba mieć koncepcję w jakich kierunkach ją rozwijać. Musimy zatem stworzyć nową strategię rozwoju turystyki wraz z programami operacyjnymi związanymi z produktami i promocją. Myślę, że do jej tworzenia przystąpimy na pewno w tym roku i wejdziemy z nią w rok 2014.

Przed nami ogromne wyzwanie. W grudniu 2012 roku województwo świętokrzyskie podpisało umowę z Ministerstwem Rozwoju Regionalnego i Polską Agencją Rozwoju Przedsiębiorczości na realizację jednego z największych w Polsce projektów promocyjnych pn. „Trasy Rowerowe w Polsce Wschodniej”. Do 2015 roku właściwie będziemy koncentrować się na tych działaniach. To duże środki, ale i ogromna odpowiedzialność. Równolegle z akcją promocyjną trwać będzie budowa tych tras. Mogę powiedzieć, że na pewno w naszym województwie to się uda. Niedługo zostanie ogłoszony przetarg na ich zaprojektowanie i wybudowanie.

Będziemy mieć produkt, który będziemy promować, ale także komercjalizować. Chcemy, by okoliczni przedsiębiorcy tworzyli na przykład wypożyczalnie rowerów, co wszystko razem da produkt pod nazwą „BIKE-owe Świętokrzyskie”. Tworzymy zresztą osobną strategię turystyki rowerowej, to będzie pionierski dokument w Polsce. Działania wspierające rozwój turystyki rowerowej będą także elementem budowania produktów turystycznych związanych z aktywnością.

W strategii promocji województwa nacisk położymy na turystykę uzdrowiskową. Ważnym partnerem będzie tu Uzdrowisko Busko-Zdrój. To marka sama w sobie. Ale także inne podmioty gospodarcze, które inwestują znaczące środki w infrastrukturę uzdrowiskową. W lutym zostaną otwarte w Solcu-Zdroju baseny mineralne, jedne z największych w Europie.

Inwestycja ta jest pierwszym w regionie partnerstwem publiczno-prywatnym, wspieranym dodatkowo środkami unijnymi. To rzeczywiście świetny przykład synergii działań w budowaniu marki miejsca przez podmiot publiczny i gospodarczy. Baseny Mineralne na pewno wzmocnią potencjał turystyki na Ponidziu, pobudzą powstanie nowych obiektów noclegowych i rekreacyjnych.

W strategii prawdopodobnie znajdą się jeszcze dwa kluczowe obszary : tzw. MICE (Meetings, Incentives, Congress, Events), oczywiście związane z Targami Kielce, ale poszerzone o potencjał znaczących ośrodków turystycznych m.in. Sandomierza, Buska Zdroju, Ostrowca Świętokrzyskiego czy Starachowic oraz turystyka kulturowa. Ten ostatni segment, rozumiany także jako element tzw. przemysłu wolnego czasu czy turystyki rodzinnej. Chciałbym, aby oferować turystom pobyty pakietowe w wybranych atrakcjach regionu. Już dziś Europejskie Centrum Bajki w Pacanowie, Zespoły Pałacowe w Sichowie Dużym i Kurozwękach sprzedają wspólnie swoją ofertę. Mam nadzieję, że do tego grona dołączą inni. Duży potencjał rozwojowy posiada także Świętokrzyski Szlak Archeo-Geologiczny z Krzemionkami, Nową Słupią, Chęcinami czy kieleckim Centrum Geoedukacji. Komercjalizacja tego potencjału powinna przynieść nam w przyszłości wymierne profity. Zależy nam na tym, by turyści zostawali w świętokrzyskim dłużej, niż na jeden dzień.