

10 stycznia 2012



Multimedialnie w Muzeum Narodowym

Jak połączyć dostojne, historyczne wnętrza z nowoczesnością i zachęcić do zwiedzania muzeów młodzież, dla której nowinki techniczne nie mają dzisiaj żadnych tajemnic? O tym dyskutowano dzisiaj w Pałacu Biskupów Krakowskich w Kielcach. Mieszczące się w nim Muzeum Narodowe wzbogaciło swoją ofertę o elementy multimedialne, ukazujące historię w zabawny i niekonwencjonalny sposób. W spotkaniu uczestniczył Jacek Kowalczyk – dyrektor Departamentu Promocji, Edukacji, Kultury, Sportu i Turystyki Urzędu Marszałkowskiego.

Jak zaznaczył **Robert Kotowski** – dyrektor Muzeum Narodowego w Kielcach, multimedia są dzisiaj nieodzownym elementem prezentacji sztuki i dziedzictwa narodowego. – Widz oczekuje nie tylko zaprezentowania eksponatów w pomieszczeniach, ale chce pewnej podpowiedzi i uzupełnienia. Multimedia powinny być jednak subtelnie wkomponowane w przestrzeń zabytkową tak, by jej nie zaburzyć – podkreślił dyrektor.

Nowoczesne rozwiązania zastosowane w muzeum posługują się hasłami kluczami, niedopowiedzeniem, żartobliwym gagiem po to, by zwiedzający mogli łączyć i kojarzyć informacje, jakie są przekazywane przez przewodników, edukatorów i foldery informacyjne. Można więc przywdziać kostium z wybranej epoki i przejrzeć się w interaktywnym lustrze, zobaczyć trójwymiarowe modele i opisy obiektów historycznych, czy też wybrać się w wirtualny spacer po muzeum, całkowicie kontrolując jego przebieg. Instalacja multimedialna w Alkierzu, poprzez wykorzystanie iluminacji świetlnej, prezentację audiowizualną i fabularyzowaną opowieść filmową przybliży nam natomiast historię Pałacu i postaci w nim rezydujących, a także architekturę i elementy umeblowania.

Wszystkie multimedia powstały w ramach projektu pn. „Dawny Pałac Biskupów Krakowskich w Kielcach najcenniejszym obiektem promocyjnym turystyki kulturowej ziemi świętokrzyskiej”, współfinansowanego z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Świętokrzyskiego na lata 2007-2013. – Są to najważniejsze inwestycje w Muzeum Narodowym od wielu lat, obejmujące również remont Kamienicy pod Trzema Herbami na Rynku w Kielcach czy też zmiany w Pałacyku Henryka Sienkiewicza w Oblęgorku, a to dopiero początek – zapewnił dyrektor Departamentu Promocji, Edukacji, Kultury, Sportu i Turystyki **Jacek Kowalczyk**. Koszt multimedializacji Muzeum Narodowego to ponad 650 tysięcy złotych.

