

3 lutego 2012



Muzeum podziękowało za wsparcie

W 2011 roku prawie o 100 procent wzrosła liczba zwiedzających Muzeum Narodowe w Kielcach. Niemal ośmiokrotnie więcej osób uczestniczyło w działaniach edukacyjnych prowadzonych przez placówkę. – Tak dobre wyniki to między innymi zasługa firm, które w szczególny sposób przyczyniły się do uatrakcyjnienia muzealnych przedsięwzięć organizowanych przez Muzeum – podkreślał Robert Kotowski, dyrektor Muzeum Narodowego w Kielcach podczas uroczystości uhonorowania mecenasów kultury.

W gronie tym znalazły się firmy Lafarge, Grupa Edukacyjna, Totalizator Sportowy, PSS Spółem, Perfumerie For You czy Dorbud. Mecenasi kultury otrzymali z rąk dyrektora Kotowskiego pamiątkowe wizerunki pałacu. W przyszłym roku będzie im przyznawany tytuł „Sztukmistrza”. Specjalnie na ten cel zaprojektowana została statuetka.