

1 czerwca 2012



Na promocję turystyki rowerowej

25 milionów złotych dostanie Regionalna Organizacja Turystyczna Województwa Świętokrzyskiego na przeprowadzenie kampanii promocyjnej związanej z budową ścieżek rowerowych w pięciu województwach objętych unijnym Programem Rozwoju Polski Wschodniej. Taką decyzję podjęło Ministerstwo Rozwoju Regionalnego.

- Ogromnie się cieszymy, że nasze wysiłki zostały dostrzeżone przez Ministerstwo Rozwoju Regionalnego, które zdecydowało się oddać kawałek "unijnego tortu" na promocję projektu o wartości 25 milionów złotych - mówił marszałek **Adam Jarubas**.

Kampania promocyjna będzie realizowana w partnerstwie z pozostałymi województwami: lubelskim, podlaskim, warmińsko - mazurskim i podkarpackim.

- Będzie to jedna z największych kampanii promocyjnych w naszym kraju. Fundusze zostaną wydane tylko na promocję. Głównym celem projektu nie jest promowanie tras rowerowych, ale mody na jeżdżenie na rowerach w 5 województwach Polski Wschodniej. W naszym województwie będzie około 200 km takich tras - od Sandomierza aż do Sielpi. - mówił **Jacek Kowalczyk**, prezes Regionalnej Organizacji Turystycznej Województwa Świętokrzyskiego.