

8 listopada 2012



Najbardziej podrożał transport i utrzymanie mieszkania

Z danych Urzędu Statystycznego w Kielcach wynika, że w II kwartale br. ceny towarów i usług konsumpcyjnych w skali roku wzrosły w województwie świętokrzyskim w mniejszym stopniu niż odpowiednio w ub. roku (4,3% wobec 5,3%). Wzrost cen zanotowano we wszystkich grupach towarów i usług z wyjątkiem odzieży i obuwia, gdzie obniżyły się o 2,4%. Najbardziej zdrożały opłaty i usługi związane z transportem (o 9,6%). Znaczny wzrost cen wystąpił także w zakresie utrzymania mieszkania (o 6,5%). Więcej niż przed rokiem konsumenci płacili za napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe (o 5,3%). Mniejszym tempem wzrostu niż w II kwartale ub. roku charakteryzowały się ceny związane ze zdrowiem (3,8% wobec 4,6%). Wzrost cen żywności i napojów bezalkoholowych w stosunku do analogicznego okresu poprzedniego roku był nieco niższy niż przed rokiem i wyniósł 3,4% (wobec 7,0%). Ceny towarów i usług związanych z edukacją zwiększyły się o 2,8%, a z rekreacją i kulturą o 0,5%.

W województwie świętokrzyskim wzrost cen towarów i usług konsumpcyjnych w skali roku było wyższy niż przeciętnie w kraju, gdzie wyniósł 4,0%.

Ceny większości artykułów żywnościowych we wrześniu br. były wyższe niż w analogicznym okresie ub. roku. Dynamika cen produktów z grupy „pieczywo i produkty zbożowe” była zróżnicowana. Szczególnie szybko drożał ryż. W skali roku jego cena wzrosła o 8,8%. Więcej płacono także za chleb pszenno-żytni (o 1,1%). Cena mąki pszennej „Poznańskiej” zmalała o 3,0%, a bułki pszennej o 5,1%. Więcej niż przed rokiem konsumenci płacili za mięso.

Podobnie jak w sierpniu wyraźnie wzrosły ceny m. in. mięsa wołowego z kością – rostbefu (o 16,3%) i mięsa wołowego bez kości – z udźca (o 13,8%). Nieco szybciej niż miesiąc wcześniej drożały kurczęta patroszone (o 6,6%). Cena mięsa wieprzowego z kością – schabu środkowego wzrosła o 5,8% a szynki wieprzowej gotowanej – o 4,9%. Zdrożała zarówno kielbasa „Toruńska” (o 9,8%) jak i „Myśliwska” (o 1,5%). Podrożał także filet z morskiczka mrożonego (o 13,9%).

W grupie „mleko, sery, jaja” powoli zmniejsza się dynamika cen jaj kurzych świeżych (wzrost o 31,9%). Mleko krowie spożywcze o zawartości tłuszczu 3–3,5%, sterylizowane podrożało o 3,2%. Cena sera twarogowego półtłustego była wyższa o 5,1%. Spadały natomiast m. in. ceny sera dojrzewającego „Gouda” – o 4,7%.

Konsumenci więcej płacili za produkty z grupy „oleje i pozostałe tłuszcze”. Wyraźnie podrożała margaryna – o 7,1% oraz olej rzepakowy produkcji krajowej – o 2,5%. Cena masła świeżego o zawartości tłuszczu 82,5% zmalała natomiast o 3,9%.

W grupie „owoce i warzywa” we wrześniu br. w stosunku do analogicznego okresu ub. roku tańsze były nadal ziemniaki (o 11,2%), jednak spadek cen był tu istotnie mniejszy niż w poprzednich miesiącach. Znacznie podrożały natomiast cytryny (o 25,1%) i marchew (o 15,5%).

Wśród pozostałych artykułów spożywczych wzrosła cena herbaty „Madras” i była wyższa niż rok wcześniej o 14,5%. Mniej płacono natomiast za cukier – o 3,2%, a także kawę naturalną mieloną „Tchibo Family Classic” – o 2,8%.

We wrześniu br. w stosunku do analogicznego okresu ub. roku podrożało również użytkowanie mieszkania. Zanotowano wzrost opłat za zaopatrzenie w ciepłą i zimną wodę – za 1m³ (odpowiednio o 1,9% i 8,4%) oraz wywóz śmieci – (o 1,4%).

Ceny w zakresie transportu były wyższe niż przed rokiem głównie w wyniku szybkiego wzrostu cen paliw, w tym benzyny silnikowej bezołowiowej (95-oktanowej) – o 14,9%. Pasażerowie komunikacji miejskiej więcej płacili za bilet normalny na przejazd jednorazowy autobusem miejskim (o 2,3%).

Odnotowano również wzrost cen towarów i usług związanych z kulturą, w tym biletu do kina – o 0,3% i gazet lokalnych – o 4,6%.