

17 listopada 2008



Nasz klimat po europejsku

Rozpoczęła się ogólnopolska kampania informacyjna Komisji Europejskiej „Twoje działania wpływają na klimat”.

Rozpoczęła się ogólnopolska kampania informacyjna Komisji Europejskiej „Twoje działania wpływają na klimat”.

W ramach akcji w Warszawie, Poznaniu, Gdańsku, Lublinie i Krakowie zaprezentowana zostanie instalacja edukacyjna, która w przystępny sposób pokaże, że troska o klimat zaczyna się w domu.

Akcja potrwa do 12 grudnia 2008 r. Honorowy patronat nad kampanią objął Minister Środowiska Maciej Nowicki, a jej ambasadorem został Przemysław Saleta. Elementem kampanii informacyjnej są także billboardy i citylighty w pięciu polskich miastach.

Jak poinformował Janusz Zaleski, podsekretarz stanu w Ministerstwie Środowiska, kampania jest częścią projektu Partnerstwo dla Klimatu, który skupia 37 organizacji, instytucji, zainteresowanych i zaangażowanych w podnoszenie świadomości społecznej. W rozmaitych akcjach organizowanych ramach Partnerstwa dla Klimatu wzięło udział już 27 tys. osób.

Podczas konferencji zaprezentowano najnowsze badania opinii publicznej, przeprowadzone w październiku przez TNS OBOP na 500-osobowej próbie dorosłych Polaków. Aż 92 proc. badanych uważa, że zmiany klimatyczne stanowią zagrożenie, któremu należy aktywnie przeciwdziałać, a drobne czynności podejmowane w codziennym życiu mogą mieć realny wpływ na zmniejszenie emisji szkodliwych gazów cieplarnianych.

„Jeżeli człowiek siebie samego traktuje poważnie, to musi wierzyć, że ma wpływ na to, co dzieje się wokół niego” – podkreśliła w rozmowie z Serwisem Samorządowym PAP Róża Thun, dyrektor przedstawicielstwa KE w Polsce. „Tym się różni demokracja od dyktatury, że nie ma jakichś „onych”, którzy za mnie decydują i za mnie coś robią, tylko to zależy ode mnie. I to dotyczy udziału w wyborach, udziału w referendum, w przestrzeni publicznej i w ochronie środowiska tak samo” – powiedziała.

Thun dodała, że nie możemy narzekać, że jest źle, jeżeli sami od siebie niczego nie wymagamy. Podkreśliła również, że edukacja ekologiczna jest elementem edukacji aktywnego uczestnictwa w demokracji, w której mamy zaległości z powodu „dramatycznej przerwy pomiędzy drugą wojną światową a rokiem 89”.

Róża Thun podkreśliła również ogromną rolę samorządów w zakresie działań edukacyjnych związanych z ochroną środowiska.

Zaznaczyła jednak, że nie można się nastawić na to, że przyjedzie Komisja Europejska i załatwi sprawy ekologii. „To musi być temat i dla mediów i dla księży proboszczów, nauczycieli i samorządowców. Samorządowy wiedzą skąd czerpać informacje, muszą je tylko dalej rozprzestrzeniać. Są gminy, gdzie mamy wspaniałe przykłady działań. A jeżeli samorządowiec ma dobrą wolę, a nie ma wiedzy, to Komisja Europejska bardzo chętnie służy pomocą” – powiedziała.

Brak informacji potwierdzają badania TNS OBOP. Blisko 40 proc. badanych deklaruje, że brakuje im informacji o działaniach, jakie mogliby podjąć w codziennym życiu w celu aktywnego włączenia się do walki ze zmianami klimatycznymi.

Z badania wynika też, że niemal połowie Polaków (w sumie 44 proc.) brak zdecydowanego przekonania, że posiadają wiedzę wystarczającą, by aktywnie przeciwdziałać zmianom klimatycznym. W związku z tym, Komisja Europejska podjęła decyzję o rozpoczęciu kampanii informacyjnej „Twoje działania wpływają na klimat” – podkreślono podczas konferencji.

Kampania ma pokazać w łatwy i przystępny sposób, jak dokonując nawet niewielkich zmian w naszym codziennym trybie życia, możemy przyczynić się do spowolnienia zmian klimatycznych.

Co możemy zrobić?

Jak przekonywał podczas konferencji prasowej Przemysław Saleta, wystarczy zmienić swoje codzienne przyzwyczajenia i np. wyłączać telewizor przyciskiem, a nie tylko przy pomocy pilota, wyjmować z kontaktu ładowarkę od telefonu, kiedy jej nie używamy, zakręcać wodę podczas mycia zębów, czy zmniejszyć ogrzewanie w mieszkaniu. Jeśli te działania przemnożymy przez liczbę osób mieszkających w Polsce, w Europie, czy na świecie, okaże się, że mamy ogromny wpływ na klimat i zwykle, codzienne działania przyczyniają się do ochrony środowiska.

Potwierdza to m.in. raport przygotowany przez działający w ramach ONZ Międzyrządowy Zespół do spraw Zmian Klimatu (IPCC – Intergovernmental Panel on Climate Change). W dokumencie wskazano jednoznacznie, że bezpośredni wpływ na negatywne zmiany środowiska ma wzrost emisji gazów cieplarnianych związany z codziennymi ludzkimi aktywnościami. Obserwacje specjalistów z IPCC są alarmujące – ostatnie jedenaście lat było najcieplejszymi latami od 1850r., a utrzymanie obecnego tempa ocieplania klimatu może doprowadzić w tym stuleciu do skoku temperaturowego rzędu 4 stopni Celsjusza i w konsekwencji podniesienia poziomu mórz o od 28 do 43 cm.

Dlatego tak ważne są kampanie edukacyjne. Co Komisja Europejska przygotowała dla Polaków w ramach rozpoczętej kampanii?

W pięciu wybranych centrach handlowych zaprezentowana zostanie symulująca mieszkanie, ogólnodostępna instalacja edukacyjna. Odwiedzający stoisko uzyskają informacje m.in. o tym, ile energii traci się zostawiając urządzenia domowe, takie jak telewizor, czy komputer w funkcji stand by (gotowości do użycia), a najmłodszy będą mieli okazję skorzystać ze stoisk komputerowych z grami edukacyjnymi oraz wziąć udział w konkursach plastycznych i wygrać cenne nagrody.

Zwiedzający będą mieli także szansę spotkać się i porozmawiać z ambasadorem kampanii – Przemysławem Saletą. Instalację edukacyjną odwiedzić będzie można 16 listopada w Galerii Złote Tarasy w Warszawie, 17 listopada 2008r. w Centrum Handlowym M1 w Poznaniu, 22 listopada w Galerii Bałtyckiej w Gdańsku, 7 grudnia w Tesco w Lublinie oraz 12 grudnia w Galerii Kazimierz w Krakowie.

Szczegółowe informacje na temat kampanii „Twoje działania wpływają na klimat” znaleźć można na stronie internetowej <http://ec.europa.eu/polska>

[Źródło: Samorządowy PAP](#)