

14 lutego 2012



Nowa strona Muzeum Narodowego

Punktualnie o godzinie 12.00 wystartowała nowa strona internetowa Muzeum Narodowego w Kielcach. W ciekawej i przejrzystej formie znajdziemy na niej informacje o aktualnej ofercie placówki i jej oddziałach. Możemy też wysłać znajomym e-kartkę, dokonać rezerwacji on-line czy zakupić pamiątki i wydawnictwa w internetowym sklepie.

Jak zapewnia **Robert Kotowski**, dyrektor placówki, witryna odpowiada nowoczesnym wymogom i oczekiwaniom internautów. Jest przyjazna dla osób niedowidzących. Wyposażona została w syntezytor mowy IVONA. Znajdziemy na niej wszystko, co dotyczy aktualnej oferty placówki – informacje o imprezach, wystawach, zbiorach muzealnych, a także zapowiedzi najbliższych wydarzeń. Całość dopełniają zdjęcia obiektów i wnętrz, w których mieszczą się oddziały muzeum.

Z myślą o najmłodszych powstał serwis Edu Ma. Tam maluchy mogą zagrać w bardzo przyjemne i rozwijające gry. – Dzieci same mogą zaprojektować np. swój własny ogród włoski – opowiada **Natalia Łakomska**, kierownik Działu Edukacji Muzeum Narodowego. – Są też “Ceramiczne puzzle”, czyli układanie z puzzli zdjęć eksponatów. Spostrzegawczości uczy natomiast gra “Znajdź różnice”.

Pod wrażeniem nowej witryny jest Jacek Kowalczyk, dyrektor Departamentu Promocji, Edukacji, Kultury, Sportu i Turystyki Urzędu Marszałkowskiego. – Przejrzałem strony pozostałych muzeów narodowych w Polsce i uważam, że ta jest najlepsza. Z przeprowadzonych ostatnio badań wynika, że spośród wszystkich źródeł informacji, Internet jest na drugim miejscu, jeśli chodzi o szukanie wiadomości kulturalnych. To pokazuje wagę tego narzędzia – mówi **Jacek Kowalczyk**.

Strona powstała w ramach projektu pn. „Dawny Pałac Biskupów Krakowskich w Kielcach najcenniejszym obiektem promocyjnym turystyki kulturowej ziemi świętokrzyskiej”, współfinansowanego z funduszy unijnych. Przygotowała ją kielecka firma Maximum Interactive.

Źródło: wrota-swietokrzyskie.pl