

11 września 2014



## **Nowy spot województwa świętokrzyskiego, dla inwestorów i z modelką Vogue'a**

Regionalna Organizacja Turystyczna Województwa Świętokrzyskiego i Specjalna Strefa Ekonomiczna „Starachowice” S.A. wspólnie zleciła produkcję nowego spotu promującego województwo świętokrzyskiego. Spot pokazuje potencjał gospodarczy regionu i ma zachęcić inwestorów. Będzie emitowany w dwóch stacjach TVN 24 oraz w TVN 24 Biznes i Świat. Premiera 30-sekundowego filmu w poniedziałek 15 września.

Spot zaprezentowali mediom na konferencji prasowej: Jacek Kowalczyk – prezes zarządu Regionalnej Organizacji Turystycznej Województwa Świętokrzyskiego, Cezary Tkaczyk – prezes zarządu SSE „Starachowice” S.A i Małgorzata Wilk-Grzywna – dyrektor biura zarządu Regionalnej Organizacji Turystycznej WŚ.

Od momentu premiery emisji, 15 września film ukaże się 166 razy. Będzie emitowany do 30 września w TVN 24 i TVN 24 Biznes i Świat. W spocie można zobaczyć Targi Kielce, hotele

w regionie, Politechnikę Świętokrzyską, Opactwo Cystersów w Wąchocku, Specjalną Strefę Ekonomiczną „Starachowice” oraz znaną modelkę z Kielc, Patrycję Woźniak, która ostatnio znalazła się na okładce prestiżowego pisma na świecie – Vogue’a.

Celem filmu jest przyciągnięcie inwestorów do regionu oraz zmiana gospodarczego wizerunku województwa świętokrzyskiego.

- Zarząd Specjalnej Strefy Ekonomicznej „Starachowice” był inicjatorem realizacji tego spotu reklamowego. Jest się czym chwalić, bo przez ostatnie piętnaście lat dzięki działalności tego podmiotu powstało w naszym regionie 7 tysięcy miejsc pracy na terenach najbardziej dotkniętych strukturalnym bezrobociem, a inwestorzy zainwestowali już 2 miliardy złotych. Strefa jest gospodarczym oknem na świat naszego regionu, podobnie zresztą jak Targi Kielce. Skoro województwo świętokrzyskie wciąż posiada atrakcyjne tereny inwestycyjne, nasz spot może przyciągnąć kolejnych inwestorów. Po to jest realizowany – mówi prezes zarządu Regionalnej Organizacji Turystycznej Województwa Świętokrzyskiego, **Jacek Kowalczyk**.

Przy okazji nagrywania spotu powstał także 2-minutowy film. Produkcję zrealizowała spółka TVN News & Services Agency, należąca do grupy TVN. Prace rozpoczęły się w maju tego roku.

- To spot inny niż te, które produkowaliśmy do tej pory. Zwykle pokazywaliśmy piękne miejsce dla turystów. Tym razem były to hale produkcyjne, gdzie odbywa się bieżąca produkcja i wynikające z tego niedogodności. Ale ma to swój urok w obrazku telewizyjnym i wierzymy, że udało się pokazać cały potencjał inwestycyjny strefy i potencjał gospodarczy regionu – dodaje dyrektor biura zarządu ROT WŚ, **Małgorzata Wilk - Grzywna**. - Stacje, które wybraliśmy są najlepiej notowane w branżach. TVN 24 jest najchętniej oglądaną stacją informacyjną, a oglądalność TVN 24 Biznes i Świat zwiększyła się o 400 procent.

Koszt produkcji i emisji spotów to 300 tysięcy złotych. Pieniądze Regionalna Organizacja Turystyczna pozyskała z unijnego Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Świętokrzyskiego w ramach projektu promującego turystykę poprzez produkcje audiowizualne. 20 procent z kosztów to wkład własny, który pokryła Specjalna Strefa Ekonomiczna „Starachowice”.

- Nie tylko zależało nam na tym, aby pokazać potencjalnym inwestorom, jak znakomicie rozwija się nasza strefa, ale też by przekonać biznes do inwestycji w całym województwie. Bo świętokrzyskie, nie dość, że oferuje znakomite tereny inwestycyjne, to jeszcze gwarantuje poprzez swoje uczelnie dobrze wykształcone kadry dla biznesu, oferuje

## Nowy spot województwa świętokrzyskiego, dla inwestorów i z modelką Vogue'a | 3

platformę sprzedaży międzynarodowej w postaci Targów Kielce, ale pozwala także inwestorowi przyjeżdżającemu do regionu, wygodnie odpocząć w najwyższej klasy hotelach, a także zwiedzić wspaniałe zabytki i unikalne miejsca – mówi prezes zarządu SSE „Starachowice” S.A. **Cezary Tkaczyk**.

