

19 marca 2018



## O przeszłości i przyszłości świętokrzyskiej turystyki

Z okazji jubileuszu 20-lecia istnienia województwa świętokrzyskiego każdą z sesji Sejmiku inaugurować będą uroczyste podsumowania dokonań w istotnych dla regionu gałęziach gospodarki. Dziś reprezentantom wszystkich szczebli samorządowych, zarządzającym bazą noclegową, atrakcjami turystycznymi, przedstawicielom organizacji krajoznawczych i pozarządowych związanych z turystyką zaprezentowano efekty działań prowadzonych przez podmioty publiczne i prywatne w tej branży.

**Adam Jarubas**, marszałek województwa świętokrzyskiego podkreślił, że turystyka odgrywa istotną rolę w regionalnej gospodarce. – Dzięki zaangażowaniu środowiska turystycznego, przedsiębiorców, samorządów, nasze województwo pięknieje i tworzy coraz ciekawszą ofertę dla gości. Najpełniej będzie widać to we wskaźnikach i danych przytoczonych w

prezentacjach. Dzisiejsze spotkanie będzie poświęcone nie tylko podsumowaniu 15-lecia Regionalnej Organizacji Turystycznej Województwa Świętokrzyskiego, ale również dyskusji nad konwencją turystyki w regionie i jej perspektyw, ze szczególnym uwzględnieniem turystyki uzdrowiskowej jako jednej z kluczowych specjalności innowacyjnych Świętokrzyskiego – nadmienił marszałek.

O tym, jak bardzo zmieniło się podejście do turystyki w województwie świętokrzyskim od 1998 roku, mówił Jacek Kowalczyk, dyrektor Departamentu Promocji, Edukacji, Kultury, Sportu i Turystyki Urzędu Marszałkowskiego Województwa Świętokrzyskiego, a zarazem prezes Regionalnej Organizacji Turystycznej. – To obecnie bardzo prężnie rozwijająca się gałąź gospodarki. Mam nadzieję, że w ciągu najbliższych kilku lat stanie się jedną z wiodących w naszym regionie. Dwadzieścia lat temu w województwie istniało 15 hoteli, obecnie mamy ich ponad 100. Łącznie zbudowano w tym czasie 250 obiektów noclegowych. Możemy się pochwalić rekordową sprzedażą miejsc noclegowych. W 2017 roku ze świętokrzyskich obiektów hotelowych, pensjonatów, itp. skorzystało prawie 1 milion 700 tysięcy osób, a dwadzieścia lat temu było to niespełna pół miliona. Inwestujemy w atrakcje, które zmieniają oblicze turystyki. Mamy jedyne w Polsce partnerstwo publiczno-prywatne w turystyce w postaci Basenów Mineralnych w Solcu-Zdroju. Świetnie radzi sobie turystyka uzdrowiskowa. Powiat buski zajmuje trzecie miejsce w Polsce w sprzedaży usług uzdrowiskowych – prawie 3,5 miliona. Dodam, że piętnaście lat temu było ich niecałe 2 mln. Ciekawie rozwija się także turystyka kulturowa, czego przykładem mogą być Sandomierz, Święty Krzyż, Zamek Królewski w Chęcinach, turystyka rowerowa z nominowaną do tytułu “Szlak rowerowy roku” trasą Green Velo, czy turystyka biznesowa skupiająca się w Targach Kielce – podkreślał **Jacek Kowalczyk**. Jego zdaniem to nie koniec działań podejmowanych w rozwój tej dziedziny gospodarki. – Projekty, które mają szansę jeszcze bardziej zdynamizować rynek turystyczny to m.in. rozbudowa Europejskiego Centrum Bajki w Pacanowie (Akademia Bajki); atrakcje w Busku- remont miejskiego parku i odtworzenie tężni, budowa centrum konferencyjnego, hotelu Słowacki Spa i pierwszego aparthotelu; budowa basenów mineralnych w Kazimierzy Wielkiej, czy zmieniające oblicze Wiślicy i rozwijające infrastrukturę okółoturystyczną Muzeum Archeologiczne. Trzymam kciuki za rozbudowę Muzeum Martyrologii Wsi Polskiej w Michniowie i kielecki projekt prywatny – Baseny Tropikalne, który z pewnością wygeneruje kilkadziesiąt miejsc pracy. Świetnym kierunkiem są inwestycje w trasy rowerowe, na przykład: 37-kilometrowy szlak śladem kolejki wąskotorowej z Kocmyrzowa do Wiślicy, budowa niezależnej trasy przy drodze wojewódzkiej Ostrowiec – Czekarzewice, przebiegającej przez Bałtów i Krzemionki, mała pętla świętokrzyska wyprowadzająca bezpiecznie ruch rowerowy ze Świętej Katarzyny do Nowej Słupi. Nie można nie wspomnieć o planowanych rewitalizacjach dwóch zbiorników wodnych w Cedzynie i Sielpi, co niesie ze sobą duży potencjał w kreowaniu turystyki

wypoczynkowej oraz o projektach bazujących na dziedzictwie kulturowym – Szlaku Śladami Kultury Benedyktyńskiej i Parku Hutnictwa Świętokrzyskiego – wymieniał prezes ROT WŚ.

W jaki sposób stworzyć miejsce cieszące się ogromną popularnością, angażujące lokalną społeczność i generujące z roku na rok większe zyski? Odpowiedź na to pytanie znaleźli pomysłodawcy Bałtowskiego Kompleksu Turystycznego. – Obecnie to największy kompleks turystyczny nie tylko w regionie, ale w całym kraju. Liczy ponad 100 ha powierzchni udostępnionej turystycznie o bardzo różnorodnej ofercie. A początek był prosty – zaczęliśmy od tego, co ziemia świętokrzyska w sobie kryje, czyli skamieniałości, pozostałości po zwierzętach, które kiedyś tu żyły, czyli JuraParku. O dalszym rozwoju zdecydowały trzy czynniki: pasja i miłość do tego regionu oraz rosnące oczekiwania turystów. Oni wiedzą najlepiej, co chcą zobaczyć, mają swoje wymagania. Szukaliśmy więc takich rozwiązań, które byłyby dobre dla nas i jednocześnie fajne dla odbiorców. Słuchanie odbiorców jest najważniejsze, bo budujemy nie dla siebie, ale dla zadowolenia turystów – stwierdził dr **Andrzej Boczarowski**, reprezentujący Bałtowski Kompleks Turystyczny. Dodał, że wkrótce udostępniona zostanie nowa atrakcja „Polska w miniaturze”. – Choć tego typu miejsc jest już kilka w Polsce, to nasze będzie wyjątkowe – ulokowane w naturalnym świętokrzyskim krajobrazie, na ogromnej przestrzeni z płynącymi rzekami, drogami i obiektami w gigantycznym formacie. Zapraszam już teraz na majówkę. Pomysłów na dalszy rozwój tego miejsca, ważnego na turystycznej mapie Świętokrzyskiego, nie brakuje. Jednym z nich jest stworzenie obiektu zadashowanego, z którego turyści mogliby korzystać cały rok. Czy będą to kolejne baseny mineralne, mieszkańcy i podróżni pewnie przekonają się niebawem.

Ważnym punktem było wręczenie Wojciechowi Legawcowi, prezesowi Uzdrowiska Busko – Zdrój SA, nominacji do prestiżowej nagrody, ustanowionej przez Business Centre Club. Akt nominacji do Złotej Statuetki Lidera Polskiego Biznesu wręczył Andrzej Mochoń, kanclerz świętokrzyskiej loży BCC. – To ogromne wyróżnienie za efekty naszej codziennej pracy. Staramy się polepszać wskaźniki, zwiększać przychody, inwestować w rozwój bazy, aby kuracjusze wybierali Busko-Zdrój – skomentował **Wojciech Legawiec**.

Zwieńczeniem uroczystej części sesji było wręczenie okolicznościowej statuetki „EXTRA Wędrowiec Świętokrzyski” Piotrowi Lichocie, prezesowi Stowarzyszenia „DELTA” z Bałtowa.

*Źródło: [www.wrota-swietokrzyskie.pl](http://www.wrota-swietokrzyskie.pl)*











