

11 czerwca 2013



O roli telewizji regionalnej w rozwoju społeczeństwa informacyjnego

O roli kieleckiego oddziału Telewizji Polskiej dyskutowali w Uniwersytecie Jana Kochanowskiego przedstawiciele mediów oraz władz regionu podczas konferencji zorganizowanej w przededniu rozpoczęcia kolejnego etapu wdrożenia w naszym województwie naziemnej telewizji cyfrowej. W spotkaniu uczestniczyli wicemarszałek Grzegorz Świercz i Jacek Kowalczyk, dyrektor Departamentu Promocji, Edukacji, Kultury, Sportu i Turystyki Urzędu Marszałkowskiego.

Jak informuje **Marek Mikos**, szef TVP Kielce, konferencja została zorganizowana tuż przed rozpoczęciem kolejnego etapu cyfryzacji telewizji w naszym regionie, bo jak zauważa, to potężny skok technologiczny i należy zastanowić się co zrobić, by te zmiany jak najlepiej służyły ludziom.

Zdaniem **Grzegorza Świercza**, wicemarszałka województwa świętokrzyskiego media drukowane przeżywają obecnie głęboki kryzys, gdy tymczasem media elektroniczne są w ciągłym progresie. Według niego istnieje dziś jednak pokusa polityków do próby wykorzystania ich do potrzeb politycznych. Dlatego zdaniem wicemarszałka, potrzebne są szybkie zmiany legislacyjne, które zapobiegą tym działaniom. Grzegorz Świercz widzi duży potencjał w telewizji regionalnej, która jego zdaniem nie uległa jeszcze powszechnej tabloidyzacji. – To zaleta, która będzie przysparzała jak najwięcej widzów. To szansa, z której media powinny skorzystać – mówi wicemarszałek. Dodaje, że nie wyobraża sobie, by kieleckiego oddziału TVP nie było. – W 2006 roku Sejmik Województwa podjął decyzję o sprzedaży działki z 90-procentową bonifikatą, na której miał stanąć budynek oddziału TVP. Rozumiemy sytuację spółki spowodowaną kryzysem ekonomicznym oraz problemy związane ze ściągalskością abonamentu. Trzeba znaleźć takie rozwiązanie, które byłoby jednocześnie akceptowalne dla społeczeństwa. Ośrodek telewizji jest potrzebny właśnie temu regionowi, który tak dobitnie walczy o swoją tożsamość – dodaje.

Także zdaniem Marka Mikosa Internet i nowe media nie są dziś dla telewizji żadną konkurencją. Wręcz przeciwnie – telewizja powinna z nich korzystać.

– Cała historia ludzkości to ciągle przełomy. Teraz też żyjemy w momencie przełomu. Są

zmiany przyzwyczajzeń. Zmieniają się środki, przy pomocy których komunikujemy się ze sobą, to jest naturalne. Nigdy do końca nie wiemy, jako to się zmieni w przyszłości, co zastąpi telewizję, a co Internet – mówi Mikos.

Kolejny etap cyfryzacji w województwie świętokrzyskim nastąpi 17 czerwca. Cyfryzacja telewizji to zastąpienie tradycyjnej techniki nadawania analogowego nowoczesną techniką cyfrową. Zmiana techniki nadawania pozwala na znaczne zwiększenie oferty programowej, poprawę jakości obrazu i dźwięku, wprowadzenie telewizji wysokiej rozdzielczości.

Źródło: www.wrota-swietokrzyskie.pl