

6 czerwca 2013



Ostrowiec Świętokrzyski - najbardziej przedsiębiorcze miasto online

Ostrowiec Świętokrzyski został wybrany najbardziej „internetowym” miastem w województwie świętokrzyskim pod względem aktywności małych i średnich przedsiębiorców w sieci. Organizatorem konkursu było Google Polska. Uroczystość wręczenia nagrody Google eMiasto odbyła się w Urzędzie Marszałkowskim Województwa Świętokrzyskiego. Uczestniczył w niej członek Zarządu Jan Maćkowiak.

Nagroda Google eMiasta to wyróżnienie przyznawane 16 miastom w Polsce liczącym poniżej 100 tys. mieszkańców, które odznaczają się największym poziomem przedsiębiorczości online w sektorze małych i średnich przedsiębiorstw. W każdym województwie wyróżniane jest jedno miasto, uznawane za wzór do naśladowania dla innych miast w regionie pod kątem wykorzystania narzędzi internetowych przez przedsiębiorców.

– Wszyscy rozumiemy konieczność funkcjonowania w nowoczesnym świecie, gdzie Internet jest doskonałym narzędziem, nie tylko do prywatnego komunikowania się między ludźmi, ale także do prowadzenia biznesu. O tym, jak ważne dla małych i średnich przedsiębiorstw jest wszystko, co wiąże się z reklamą i promocją wiemy wszyscy. Musimy być nowoczesnym społeczeństwem i dostosowywać nasze regiony do tego, by móc konkurować z innymi krajami, nie tylko w Europie, ale także w gospodarce światowej – mówił członek Zarządu **Jan Maćkowiak**.

Badanie Google eMiasta przeprowadzono mierząc poziom aktywności firm w Internecie. Kryteria uwzględnione w badaniu to m.in. posiadanie własnej strony internetowej, również w wersji na urządzenia mobilne (np. smartfony, tablety), prowadzenie działań sprzedażowych za pośrednictwem sklepu internetowego, prowadzenie działań reklamowych w Internecie, posiadanie własnego bloga czy obecność w serwisach społecznościowych. Na podstawie odpowiedzi uzyskanych od przedsiębiorców stworzono ranking eMiast. Te, które uzyskały najwyższą łączną punktację i, tym samym, znalazły się na pierwszym miejscu w rankingu, otrzymują nagrodę i tytuł eMiasta. W naszym województwie zdobył ją Ostrowiec Świętokrzyski.

Odbierając nagrodę wiceprezydent Ostrowca Świętokrzyskiego **Paweł Górniak** podziękował za to wyróżnienie, zapewniając że przed miastem stoi jeszcze wiele wyzwań. – Cieszę się, że to co robimy nie tylko na płaszczyźnie internetowej, ale również, dzięki dużym wysiłkom samorządu miejskiego, w innych obszarach jest doceniane. Bardzo dobrze, że informatyczne osiągnięcia naszego miasta i naszych przedsiębiorców są widoczne w województwie i w całym kraju – powiedział wiceprezydent Górniak.

Wydarzeniu towarzyszyły również bezpłatne szkolenia dla małych i średnich firm, prowadzone w ramach ogólnopolskiej akcji „Internetowa Rewolucja”. O tym, jak stworzyć atrakcyjną stronę internetową i jak dotrzeć do potencjalnych klientów, również tych zagranicznych, w łatwy i efektywny sposób, opowiedzą specjaliści z branży internetowej.

Partnerami akcji „Internetowa Rewolucja” są Ministerstwo Gospodarki oraz Polska Konfederacja Pracodawców Prywatnych Lewiatan.