

2 sierpnia 2010



„Piękny wschód. Odkryj jak to blisko”

Rusza promocja turystyczna Polski Wschodniej. W ramach kampanii województwa: świętokrzyskie, warmińsko-mazurskie, podlaskie, lubelskie i podkarpackie do 2012 roku będą promowane w Polsce, Niemczech oraz na Ukrainie.

Kampania multimedialna pod hasłem „Piękny wschód. Odkryj jak to blisko” ma na celu wzrost zainteresowania ofertą turystyczną pięciu województw wschodniej Polski oraz przełamywanie stereotypów w myśleniu o tych regionach. Prowadzone przez Polską Organizację Turystyczną (POT) działania informacyjne, skupią się na prezentacji wybranych dla poszczególnych województw produktów turystyki aktywnej i specjalistycznej. Spoty reklamujące walory wschodniej części naszego kraju pojawiać się będą w internecie, radiu, telewizji, prasie oraz innych kanałach informacji. Przedsięwzięciu towarzyszyć będą liczne konkursy i imprezy plenerowe.

Podstawową platformą komunikacyjną będzie portal internetowy pieknywschod.pl. Na stronie internetowej znajdować się będą wszystkie informacje dotyczące pięciu województw zaprezentowane w przejrzystym, łatwym do nawigacji formacie.

Projekt finansowany jest ze środków Funduszu Europejskiego Rozwoju Regionalnego w ramach Działania V.1 Programu Operacyjnego Rozwój Polski Wschodniej. Koszt kampanii wynosi blisko 24 mln zł.