

14 kwietnia 2015



## **Spotkanie informacyjne w ramach XVII edycji Konkursu Świętokrzyska Nagroda Jakości**

W Urzędzie Marszałkowskim w Kielcach odbyło się pierwsze spotkanie informacyjne w ramach XVII edycji Konkursu Świętokrzyska Nagroda Jakości. Przedstawiciele jednostek zainteresowanych udziałem w wydarzeniu zapoznali się z wymogami i zasadami uczestnictwa w konkursie oraz przebiegiem jego poszczególnych etapów.

Odbyła się także prezentacja obowiązujących dokumentów konkursowych oraz przedstawione zostały wskazówki dotyczące ich wypełniania. Uczestnicy spotkania zostali zapoznani z modelem samooceny organizacji wykorzystywanym w konkursie oraz

wybranymi zagadnieniami z zakresu zarządzania przez jakość.

Celem Świętokrzyskiej Nagrody Jakości jest propagowanie idei zarządzania przez jakość – TQM poprzez wyróżnianie najlepszych przedsiębiorstw i organizacji z terenu Województwa Świętokrzyskiego, stale doskonalących się, konsekwentnie wdrażających nowoczesne koncepcje zarządzania, ukierunkowane na zaspokojenie rosnących potrzeb i wymagań klientów oraz partnerów. W konkursie mogą uczestniczyć przedsiębiorstwa, organizacje publiczne, niepubliczne i edukacyjne działające w regionie świętokrzyskim od minimum 4 lat, odnoszące sukcesy dzięki skutecznie i efektywnie realizowanej polityce jakości.

Regulamin Świętokrzyskiej Nagrody Jakości, harmonogram przebiegu tegorocznej edycji, kategorie nagród oraz inne niezbędne informacje dotyczące konkursu są dostępne na stronie internetowej Urzędu Marszałkowskiego Województwa Świętokrzyskiego w zakładce: Świętokrzyska Nagroda Jakości.

#### **Sekretariat Konkursu:**

**Urząd Marszałkowski Województwa Świętokrzyskiego**

**Departament Polityki Regionalnej / Centrum Obsługi Inwestora i Przedsiębiorczości  
ul. Sienkiewicza 63, 25-002 Kielce (IV piętro, pokój nr 410)**

**tel. 41 365 81 82, fax: 41 365 81 91; e-mail: [snj@sejmik.kielce.pl](mailto:snj@sejmik.kielce.pl)**



## Spotkanie informacyjne w ramach XVII edycji Konkursu Świętokrzyska Nagroda Jakości | 3

