

15 czerwca 2012



Podrożała żywność, ale transport tańszy

Jak podaje GUS, ceny towarów i usług konsumpcyjnych w maju 2012 r., w stosunku do poprzedniego miesiąca, wzrosły o 0,2%. W poszczególnych grupach towarów i usług konsumpcyjnych odnotowano zróżnicowaną dynamikę cen. Największy wpływ na wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych ogółem miały w tym okresie podwyżki cen żywności (o 0,8%) oraz wzrost opłat związanych z mieszkaniem (o 0,1%). Niższe ceny towarów i usług związanych z rekreacją i kulturą (o 1,0%), a także z transportem (o 0,3%) obniżyły ten wskaźnik.

W maju br., w stosunku do poprzedniego miesiąca, wzrosły ceny żywności (o 0,8% wobec wzrostu o 0,2% w kwietniu br.). Najbardziej podrożały warzywa (o 6,2%) i owoce (o 3,4%). Więcej niż przed miesiącem konsumenci płacili za mąkę (o 1,1%) oraz tłuszcze roślinne (o 0,5%). Ceny mięsa podwyższono przeciętnie o 0,4%, w tym drobiu i mięsa wołowego – po 0,7%. Ceny mięsa wieprzowego pozostały na poziomie zbliżonym do notowanego przed miesiącem. Obserwowany wzrost cen mięsa przełożył się na dynamikę cen wędlin, za które należało zapłacić o 0,5% więcej niż w kwietniu br. Droższe niż przed miesiącem było także pieczywo i ryby (po 0,2%). W drugim z kolei miesiącu br. taniało natomiast masło (o 3,0%). Tańsze niż przed miesiącem były artykuły w grupie „mleko, sery, jaja” (o 1,1%, w tym jaja – o 6,1%, sery i artykuły w grupie „jogurty, śmietana, napoje i desery mleczne” – po 0,1%, przy nieznacznym wzroście cen mleka – o 0,1%). Potaniał także ryż (o 0,3%) i cukier (o 0,2%). W maju br. konsumenci więcej niż w poprzednim miesiącu płacili za napoje bezalkoholowe (o 0,3%), w tym kawę – o 0,6%, herbatę – o 0,4%, a wody mineralne lub źródlane i soki – po 0,1%. Za wyroby tytoniowe należało zapłacić o 0,3% więcej niż w kwietniu br. Napoje alkoholowe podrożały o 0,2%.

W maju br., ceny odzieży obniżyły się o 0,5%, a ceny obuwia ukształtowały się na poziomie o 0,5% wyższym niż w kwietniu br.

Ceny towarów i usług związanych z mieszkaniem w maju br. wzrosły o 0,1%. Podrożało użytkowanie mieszkania (o 0,4%). Zanotowano dalszy wzrost opłat za usługi kanalizacyjne (o 0,9%), zaopatrywanie w wodę (o 0,7%) oraz wywóz nieczystości (śmieci) – o 0,1%. Podniesiono opłaty za najem mieszkania (o 0,2%). Ceny nośników energii były nieznacznie niższe niż w kwietniu br. (o 0,1%). Konsumenci mniej płacili za opał (o 0,3%). W maju br. ceny towarów i usług w zakresie wyposażenia mieszkania i prowadzenia gospodarstwa

domowego wzrosły przeciętnie o 0,2%. Więcej płacono za środki do prania i czyszczenia (o 0,6%) oraz sprzęt gospodarstwa domowego (o 0,2%). Tańsze były natomiast meble i elementy meblarskie (o 0,1%).

W maju br. wzrosły opłaty związane ze zdrowiem (o 0,3%). Nastąpił sezonowy wzrost cen usług sanatoryjnych (o 21,3%). Podrożały usługi stomatologiczne i lekarskie (po 0,3%). Ceny artykułów farmaceutycznych ukształtowały się przeciętnie na poziomie obserwowanym w kwietniu br. Odnotowano natomiast obniżkę cen urządzeń i sprzętu terapeutycznego (o 1,3%).

Ceny w zakresie transportu były niższe niż w kwietniu br. o 0,3%. Po podwyżkach cen notowanych od października ub. roku, w maju br. obniżyły się ceny paliw do prywatnych środków transportu (przeciętnie o 0,2%), w tym oleju napędowego – o 0,4%, benzyn silnikowych – o 0,2%, przy wzroście cen gazu ciekłego – o 0,3%. Nieznacznie mniej niż w poprzednim miesiącu konsumenci płacili za samochody osobowe (o 0,1%). Odnotowano natomiast wzrost opłat za pasażerski transport drogowy – o 0,5%.

Opłaty związane z łącznością pozostały na poziomie zbliżonym do obserwowanego w kwietniu br. Odnotowano spadek cen sprzętu telekomunikacyjnego (o 0,5%).

W maju br. ceny towarów i usług związanych z rekreacją i kulturą obniżyły się o 1,0%. W wyniku promocji na rynku operatorów telewizji cyfrowej, potaniały opłaty za telewizję cyfrową i kablową (o 8,2%). Mniej niż w kwietniu br. płacono za gazety i czasopisma (o 3,5%), a także sprzęt audiowizualny, fotograficzny i informatyczny (o 0,5%). Odnotowano natomiast wzrost cen w zakresie turystyki zorganizowanej (przeciętnie o 2,6% w tym za granicą – o 3,8%, a w kraju – o 1,6%).

Opłaty dotyczące edukacji wzrosły w maju br. o 0,1%.

W maju br. podwyższono ceny w restauracjach i hotelach (o 0,3%).

Spośród innych towarów i usług, w maju br. potaniały środki do higieny osobistej (o 0,3%). Konsumenci więcej niż w kwietniu br. płacili za wyroby kosmetyczne i perfumeryjne oraz usługi świadczone w salonach fryzjerskich, kosmetycznych i zakładach pielęgnacyjnych (po 0,2%). Odnotowano także nieznaczny wzrost cen w zakresie ubezpieczeń (o 0,1%).

Wzrost cen towarów i usług konsumpcyjnych w maju br., w porównaniu z analogicznym miesiącem ub. roku, wyniósł 3,6% (wobec 4,0% w kwietniu br.) lecz nadal znajdował się powyżej górnej granicy odchyień od celu inflacyjnego określonego przez Radę Polityki Pieniężnej (2,5%). Największy wpływ na ukształtowanie się wskaźnika cen towarów i usług

konsumpcyjnych na tym poziomie miały podwyżki opłat związanych z mieszkaniem (o 5,8%), transportem (o 8,1%), a także wzrost cen żywności (o 2,5%), które podniosły ten wskaźnik odpowiednio o 1,50 pkt proc., 0,73 pkt proc. i 0,57 pkt proc. Niższe ceny odzieży i obuwia (o 4,6%) obniżyły wskaźnik w tym okresie o 0,23 pkt proc.