

5 czerwca 2013



„Pomysł na biznes” – do 21 czerwca

W związku z dużym zainteresowaniem organizowanym przez Urząd Marszałkowski – Biuro Komunikacji Społecznej konkursem pn. „Pomysł na biznes”, wydłużony został termin nadsyłania prac. Na „pomysły na biznes” autorstwa uczniów świętokrzyskich gimnazjów oraz szkół ponadgimnazjalnych czekamy do 21 czerwca 2013 r. Przypominamy, iż celem konkursu jest kształtowanie i popularyzowanie postaw przedsiębiorczych wśród młodych ludzi, promowanie nowatorskich rozwiązań ekonomicznych i innowacyjnych pomysłów biznesowych, wskazanie korzyści płynących z prowadzenia własnej działalności gospodarczej. W rywalizacji młodych „rekinów biznesu” mogą wziąć udział uczniowie szkół z terenu województwa świętokrzyskiego, ale też funkcjonujące przy szkołach koła ekonomiczne i szkolne kluby przedsiębiorczości.

Jakie są zasady konkursu?

Uczestnicy przygotowują biznes plan w którym przedstawiają pomysł na założenie własnej firmy produkcyjnej, usługowej lub usługowo – produkcyjnej, opisują zasady jej funkcjonowania. W planie biznesowym powinny się znaleźć następujące informacje:

1. Imię i nazwisko (- a) autora (- ów) biznes planu, nazwa szkoły oraz dane kontaktowe (nr telefonu, adres).
2. Opis działalności gospodarczej, którą prowadzić będzie przedsiębiorstwo (co będzie produkowała firma lub jakie usługi będzie świadczyła, na czym będzie zarabiała) oraz krótkie uzasadnienie podjęcia akurat tego rodzaju działalności gospodarczej (Dlaczego wytwarzany produkt lub proponowana usługa będą lepsze od już istniejących na rynku? Na jakich przesłankach autor /- rzy/ biznes planu opierają sukces ekonomiczny firmy?).
3. Lokalizacja firmy, opis docelowej grupy klientów (nabywców lub usługobiorców), zasięg terytorialny prowadzenia sprzedaży (świadczenia usług).
4. Planowana forma prawna przedsiębiorstwa, zatrudnienie (w przypadku firmy większej niż jednoosobowa, także podział zadań dla poszczególnych pracowników).
5. Wielkość środków finansowych przeznaczonych na uruchomienie działalności gospodarczej, źródło pozyskania pieniędzy (kredyt bankowy, pożyczka, fundusze UE, inne).
6. Bilans finansowy po pierwszym roku działania firmy (koszty oraz przychody).

Biznes plan powinien zajmować nie więcej niż 5 stron formatu A4 przy pojedynczej interlinii

i wielkości czcionki 12 punktów.

Prace oceni Jury złożone z przedstawicieli Urzędu Marszałkowskiego Województwa Świętokrzyskiego, świętokrzyskich instytucji finansowych oraz otoczenia biznesu, przedsiębiorców, a także ludzi świata nauki. Podczas oceny premiowane będą szczególnie odważne, oryginalne projekty biznesowe, innowacyjność założeń marketingowych, konkurencyjność oraz niebanalne pomysły na wypromowanie produktu (usługi).

Autorzy najlepszych prac w obu kategoriach otrzymają bardzo atrakcyjne nagrody!

Kto może wziąć udział w konkursie?

Konkurs przeprowadzany jest w dwóch kategoriach: mogą w nim brać udział uczniowie gimnazjów oraz uczniowie szkół ponadgimnazjalnych. Autorstwo prac (biznes planów) może być jednoosobowe, ale mogą je także przygotowywać drużyny (maksymalnie 10 uczniów). Prace należy dostarczyć osobiście do **Biura Komunikacji Społecznej Urzędu Marszałkowskiego Województwa Świętokrzyskiego mieszczącego się w Kielcach przy ul. Targowej 18 (10 piętro)** lub przesłać pocztą na adres: **Urząd Marszałkowski Województwa Świętokrzyskiego, Biuro Komunikacji Społecznej, al. IX Wieków Kielc 3, 25-516 Kielce z dopiskiem na kopercie „Pomysł na biznes”**. Prace można zgłaszać do 21 czerwca 2013 roku.

Zachęcamy do udziału!