

9 sierpnia 2024



„Ponidzie z kajaka - najpiękniejsze miejsca i atrakcje”- kampania promocyjna

Jak wynika z badań przeprowadzonych w 2022 roku, na zlecenie Urzędu Marszałkowskiego Województwa Świętokrzyskiego, wśród największych atrakcji turystycznych województwa, wybieranych przez turystów, znalazły się Góry Świętokrzyskie, Jaskinia Raj oraz miasto Sandomierz. Region Ponidzia pozostaje tym obszarem, który wciąż czeka na swoje odkrycie i ma ogromny potencjał, aby stać się markowym produktem turystycznym województwa.

W celu wzbudzenia zainteresowania mieszkańców Polski Ponidziem, Urząd Marszałkowski Województwa Świętokrzyskiego zaplanował realizację kampanii promocyjnej z wykorzystaniem mediów społecznościowych. By zwiększyć jej skuteczność i dotrzeć do większej grupy odbiorców do współpracy zostali zaproszeni popularni wideoblogerzy.

Jak sami piszą o sobie: „pokazują świat z perspektywy czterech żywiołów wody, ziemi,

powietrza i... podniebienia”. Region Ponidzia zostanie pokazany z perspektywy żywiou wody, a dokładniej z kajaka...

- W okresie letnich wakacji, na zaproszenie Urzędu Marszałkowskiego, Dorota i Jarek, prowadzący bloga Szalone Walizki, odwiedzą Ponidzie, gdzie spędzą kilka dni. W czasie pokonywania kajakiem rzek Nidy, Czarnej i Białej Nidy, uchwycą to co na Ponidziu najpiękniejsze, czyli malownicze krajobrazy, nieskażoną przyrodę oraz zabytkowe miasteczka. W czasie swoich podróży umieszczają będą na kanałach w mediach społecznościowych (głównie Facebook oraz Instagram) relacje, fotorelacje oraz posty opisujące najciekawsze miejsca tego terenu. Podsumowaniem pracy blogerów będzie materiał filmowy oraz artykuł na stronie internetowej. Ponadto, pozyskane w ramach przeprowadzonej kampanii materiały będą wykorzystywane na stronie internetowej i w mediach społecznościowych Urzędu Marszałkowskiego, jak również posłużą do bieżących działań Oddziału Turystyki m.in. w wydawnictwach turystycznych, czy materiałach promocyjnych - informuje **Piotr Kisiel**, dyrektor Departamentu Turystyki, Sportu i Spraw Zagranicznych Urzędu Marszałkowskiego Województwa Świętokrzyskiego.

Anita Koniusz, członek Zarządu Województwa Świętokrzyskiego odpowiedzialna za turystykę w regionie podkreśla również, że w ostatnich latach obserwuje się tendencje społeczeństwa do spędzania czasu wolnego blisko natury i bardzo często łącząc to z aktywnymi formami jego poznawania. Tak niegdyś popularna turystyka 3S (sun, sea, sand - słońce, morze, piasek), wypierana jest przez podróże odbywane zgodnie z zasadą 3E (entertainment, excitement, education - rozrywka, ekscytacja edukacja). Ponidzie to miejsce, które doskonale wpisuje się we współczesne trendy w turystyce, a podejmowanie działań promocyjnych pomoże wykreować wizerunek województwa świętokrzyskiego jako miejsca atrakcyjnego dla uprawiania turystyki kajakowej.

W celu śledzenia na bieżąco w mediach społecznościowych działań w ramach kampanii, warto zaobserwować profil blogerów <https://www.facebook.com/szalonewalizkipl> oraz profil Urzędu Marszałkowskiego Województwa Świętokrzyskiego <https://www.facebook.com/groups/swietokrzyskie.pro>

Galeria zdjęć

