

10 stycznia 2008



Popyt na sukces

2400 przeszkolonych przedsiębiorców, 40 000 godzin doradztwa, 533 zorganizowane szkolenia, 114 spotkań biznesowych, ok. 400 nowych stron internetowych – taki jest bilans zakończonego w grudniu projektu „WSCHÓD BIZNESU”. Zainteresowanie programem okazało się tak duże, że ostatecznie wzięło w nim udział dużo więcej uczestników niż pierwotnie zakładano.

2400 przeszkolonych przedsiębiorców, 40 000 godzin doradztwa, 533 zorganizowane szkolenia, 114 spotkań biznesowych, ok. 400 nowych stron internetowych - taki jest bilans zakończonego w grudniu projektu „WSCHÓD BIZNESU”. Zainteresowanie programem okazało się tak duże, że ostatecznie wzięło w nim udział dużo więcej uczestników niż pierwotnie zakładano.

Projekt Wschód Biznesu, realizowany przez FIRME 2000 Sp. z o.o. i Duński Instytut Technologiczny na zlecenie Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości, był największym w 2007 r. programem, mającym na celu podniesienie konkurencyjności mikro i małych przedsiębiorstw działających w regionach zdominowanych przez rolnictwo, uznanych za najslabiej rozwinięte w kraju. Projekt, współfinansowany w 80% ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego, objął swoim zasięgiem 5 województw Polski: warmińsko – mazurskie, podlaskie, lubelskie, podkarpackie i świętokrzyskie.

W ramach programu przeszkolono i udzielono wsparcia około 260 przedsiębiorcom z województwa świętokrzyskiego, działającym na rynku nie dłużej niż 3 lata. Zorganizowanych zostało 14 spotkań biznesowych, podczas których doświadczeni praktycy biznesu opowiadali o tym, jak odnieśli sukces na rynku. Odbyły się także 2 regionalne seminaria dla przedstawicieli samorządów lokalnych, organizacji przedsiębiorców oraz innych instytucji otoczenia biznesu. Spotkania służyły dyskusji oraz wypracowaniu form wsparcia rozwoju potencjału regionalnych mikro i małych przedsiębiorstw. Zorganizowano również konferencję upowszechniającą rezultaty Projektu, wzięło w niej udział 120 przedstawicieli władz centralnych i lokalnych, organizacji wspierających przedsiębiorczość w regionach Wschodniej Polski oraz osób zaangażowanych w realizację Projektu.

Realizatorzy programu stanęli przed kilkoma wyzwaniami, takimi jak przełamywanie stereotypów wśród przedsiębiorców oraz brak środków unijnych na inwestycje w MMP.

Przedsiębiorcy praktycznie przez cały 2007 rok czekali, aż zostaną ogłoszone środki z nowego okresu programowania 2007-2013, (jednak różne czynniki uniemożliwiły dotrzymanie terminu przez władze państwa). Najbardziej znaczące sukcesy Projektu to uświadomienie przedsiębiorcom możliwości wsparcia rozwoju ich firm poprzez wykorzystanie środków unijnych w kolejnych latach oraz zwiększenie zainteresowania tematyką Unii Europejskiej.

Katalog dostępnych w ramach Projektu szkoleń był bardzo szeroki i uzależniony od indywidualnych, zidentyfikowanych przez doradcę, potrzeb uczestników Projektu. W ramach Projektu zorganizowano 57 szkoleń w województwie, przedsiębiorcy wzięli udział łącznie w prawie 3 tysiącach godzin doradztwa. Największym zainteresowaniem cieszyły się tematy: Źródła dofinansowania działalności gospodarczej, Specjalista ds. funduszy UE. Udział w spotkaniach biznesowych oraz seminariach był bezpłatny. Projekt dawał również możliwość nieodpłatnego uczestnictwa w szkoleniach i doradztwie, poprzez rozliczenie kosztów w formie wydatków na wynagrodzenie. Przedsiębiorcy mogli też bezpłatnie założyć nowe strony internetowe dla swoich firm

Udział w Projekcie umożliwił przedsiębiorcom doskonalenie umiejętności i kwalifikacji zarówno swoich jak i zatrudnionych pracowników, co niewątpliwie przyczyni się do wzrostu konkurencyjności mikro i małych firm w regionie zdominowanym przez rolnictwo.

Po zakończeniu szkoleń przedsiębiorcy zostali wyposażeni w indywidualny, długoterminowy plan działania na kilka najbliższych lat, w którym to doradcy rekomendowali między innymi kierunki rozwoju firmy oraz jej pracowników. Ponad 95 % uczestników Projektu wyraziło chęć udziału w podobnym projekcie w przyszłości.