

21 października 2011



Prestiżowa nagroda dla Regionalnego Centrum Informacji Turystycznej w Kielcach

Regionalne Centrum Informacji Turystycznej w Kielcach zwyciężyło w konkursie „Na Najlepsze Centrum Informacji Turystycznej w Polsce”. W najwyższej, czterogwiazdkowej kategorii, I miejsce przyznała mu Polska Organizacja Turystyczna. Nagrodę odebrał Jacek Kowalczyk, dyrektor Departamentu Promocji, Edukacji, Kultury, Sportu i Turystyki Urzędu Marszałkowskiego w Kielcach, podczas Targów Regionów i Produktów Turystycznych TOUR SALON 2011 w Poznaniu.

- To najcenniejsza nagroda, jaka trafiła do świętokrzyskiej turystyki, chociaż wcześniejsze wyróżnienia są dla nas bardzo ważne. Jednak bez odpowiedniej informacji turystycznej nie ma promocji - mówi dyrektor **Jacek Kowalczyk**. - Uczucie, które towarzyszyło mi w momencie odbierania nagrody było wyjątkowe. Targi w Poznaniu to najbardziej prestiżowa impreza turystyczna, na której obecne są największe biura podróży, krajowi i zagraniczni touroperatorzy, przedstawiciele narodowych organizacji turystycznych akredytowanych w Polsce, a przede wszystkim ci, którzy zarządzają polską turystyką - przedstawiciele Ministerstwa Sportu i Turystyki oraz Polskiej Organizacji Turystycznej, czyli osoby, dążące do rozwoju polskiej turystyki na skalę światową - mówi dyrektor. - Okazało się, że wygraliśmy w kategorii najbardziej prestiżowej, czterech gwiazdek, a rywalizowaliśmy naprawdę z najlepszymi w Polsce - podkreśla Jacek Kowalczyk.

Jak wyjaśnia **Grzegorz Szczęsny**, kierownik nagrodzonego Regionalnego Centrum Informacji Turystycznej, na to wyróżnienie złożyło się bardzo wiele czynników. - Mamy duży, przestronny lokal w centrum miasta, który jest dobrze oznakowany i przystosowany dla osób niepełnosprawnych - mówi. - Udostępniamy dwa stanowiska z bezpłatnym dostępem do Internetu, kilka stanowisk informatorów, kiosk multimedialny, udzielamy informacji w pięciu językach (angielskim, niemieckim, rosyjskim, francuskim i włoskim), a ponadto odpowiadamy na pytania kierowane do nas drogą mailową i telefoniczną. W ciągu roku zapewniamy obsługę około pięciu tysiącom osób. Myślę, że to co mogło mieć duży wpływ na przyznanie nam tej nagrody, to bardzo duża liczba inicjatyw własnych. Jesteśmy biurem organizacyjnym większości imprez, które odbywają się na Placu Artystów w Kielcach, dystrybuujemy różnego rodzaju materiały, uczestniczymy w akcjach charytatywnych, wydajemy własne wydawnictwa, prowadzimy portal turystyczny swietokrzyskie.travel w

dwóch językach obcych a także portale lokalne – wyjaśnia Grzegorz Szczęsny.

Regionalne Centrum Informacji Turystycznej jest również „mózgiem” całego systemu, który został stworzony w województwie świętokrzyskim. – W naszym regionie działa dziesięć centrów i dwadzieścia punktów, bez których nie mielibyśmy informacji zwrotnej o tym, co dzieje się w innych, atrakcyjnych turystycznie miejscach – mówi Jacek Kowalczyk. Jak dodaje, szczególnie dumny jest z tego, że udało się pogodzić wielu partnerów współpracujących z centrum pod względem finansowym i organizacyjnym. Są to Urząd Marszałkowski Województwa Świętokrzyskiego, Urząd Miasta Kielce, Starostwo Powiatowe w Kielcach oraz Oddział Świętokrzyski PTTK. – Dzięki pomocy przewodników świętokrzyskich informacje udostępniane turystom są dokładne i pogłębione – mówi Jacek Kowalczyk. – A dlatego, że jesteśmy najlepsi, w ramach nowego projektu realizowanego przez Polską Organizację Turystyczną, centra i punkty informacji w naszym województwie zostaną wyposażone w najnowocześniejsze kioski multimedialne o wartości ok. dwustu pięćdziesięciu tysięcy złotych, które będą służyły turystom przez całą dobę – dodaje.

Na pytanie jaki jest przepis na sukces, pada jedna odpowiedź: bardzo dobrze wykształceni pracownicy, którzy kochają to co robią. – Turyści odwiedzający nas w centrum czują się tutaj jak we własnym domu – podkreśla Grzegorz Szczęsny. Tego samego zdania jest Jacek Kowalczyk. – Odebranie nagrody jest tylko kulminacją. To pracownicy służą turystom informacją, a praca z drugim człowiekiem, choć bardzo wdzięczna czasami bywa trudna. To jest początek, gdyż działamy dopiero od trzech lat, ale wiemy, że postawiliśmy na najlepszych ludzi i na pewno utrzymamy wysoki poziom usług – zapowiada dyrektor.