

25 maja 2007



Promocja województwa świętokrzyskiego

Kilkadziesiąt billboardów, spoty reklamowe w telewizji, profesjonalny portal turystyczny w wielu językach - to pomysły na kompleksową kampanię promocyjną województwa świętokrzyskiego. Kampanię przygotowuje Regionalna Organizacja Turystyczna.

Kilkadziesiąt billboardów, spoty reklamowe w telewizji, profesjonalny portal turystyczny w wielu językach - to pomysły na kompleksową kampanię promocyjną województwa świętokrzyskiego. Kampanię przygotowuje Regionalna Organizacja Turystyczna. Działania te będą promować region w Polsce i za granicą. Jak poinformowała Małgorzata Wilk - Grzywna z Regionalnej Organizacji Turystycznej - obecnie przygotowwany jest dokładny projekt kampanii. Świętokrzyskie jest regionem turystycznym, a jego walory są promowane głównie lokalnie. "Jeśli chcemy stać się województwem chętnie odwiedzanym przez turystów musimy to zmienić" - dodała rozmówczyni Radia Kielce. "W porównaniu do innych regionów jest zbyt mało informatorów i innych wydawnictw turystycznych, ważna jest także promocja targowa - a poza Berlinem trudno mówić o jakiegokolwiek" - mówi Małgorzata Wilk - Grzywna. Przygotowywana kampania będzie kosztować około 5 milionów złotych. Regionalna Organizacja Turystyczna zabezpieczyła pieniądze na wkład własny, reszta ma pochodzić z funduszy unijnych. Kampanię promocyjną zaplanowano na lata 2008 - 2013.

Źródło: www.radio.kielce.com.pl