

24 maja 2012



Przedsiębiorcy i samorządowcy dyskutują w Kielcach o rozwoju Polski Wschodniej

O możliwościach finansowania, inwestowania i prowadzenia działalności gospodarczej na terenie Polski Wschodniej, a także sposobach wspierania rozwoju lokalnej przedsiębiorczości oraz eksportu dyskutują uczestnicy II Forum Polski Wschodniej „Eastern Poland Business Forum”, które dziś rozpoczęło się w Kielcach. W spotkaniu uczestniczą samorządowcy województw Polski Wschodniej, przedsiębiorcy, prezesi Specjalnych Stref Ekonomicznych oraz zagraniczni goście, m.in. ze Zjednoczonych Emiratów Arabskich. – Program Rozwoju Polski Wschodniej otworzył dla województw ściany wschodniej nowe możliwości. Realizowanych jest wiele inwestycji, poprawia się infrastruktura i standard komunikacyjny, a dzięki zaangażowaniu uczelni wyższych realizowanych jest wiele projektów edukacyjnych. Cieszymy się także, że coraz więcej naszych przedsiębiorców szansę swojego rozwoju dostrzega w otwarciu się na rynki zagraniczne. Jestem przekonany, że Forum będzie okazją do nawiązania kolejnych kontaktów biznesowych – podkreślał marszałek województwa świętokrzyskiego Adam Jarubas.

Bożena Czaja, członek Zarządu Polskiej Agencji Informacji i Inwestycji Zagranicznych podsumowała półmetek realizacji projektu Promocji Gospodarczej Polski Wschodniej realizowanego w ramach Programu Rozwoju Polski Wschodniej. Jego głównym założeniem jest wypromowanie makroregionu Polski Wschodniej jako dobrego miejsca do inwestycji i atrakcyjnego miejsca do inwestowania. – Nawiązane zostały kontakty z inwestorami ze Zjednoczonych Emiratów Arabskich, Chin oraz Stanów Zjednoczonych. Najlepsze efekty promocyjne, a tym samym biznesowe uzyskała branża spożywcza, meblowa i lotnicza. Przedsiębiorcy (1000 osób) oraz przedstawiciele jednostek samorządu terytorialnego (230 osób) uczestniczyli w 77 imprezach wystawienniczo-promocyjnych, takich jak targi, misje wyjazdowe, wizyty studyjne oraz fora gospodarcze. Z naszych wstępnych analiz wynika, że podczas wyjazdów firmy zawarły ponad 100 kontraktów, a kilkadziesiąt jest w trakcie finalizacji – mówiła **Bożena Czaja**.

Podczas Forum odbywają się liczne panele dyskusyjne, których uczestnicy próbują odpowiedzieć na pytanie, jak pieniądze Unii Europejskiej zmieniły obraz Polski Wschodniej i jej potencjał oraz jak wygląda promocja tego makroregionu za granicą. Dowiedzą się także,

dlaczego Azja powinna być głównym kierunkiem ekspansji naszego biznesu. Uczestnicy kolejnego panelu będą próbowali określić kluczowe czynniki sukcesu przedsiębiorstw Polski Wschodniej oraz odpowiedzieć na pytanie, na ile strefy ekonomiczne przyczyniły się do rozwoju biznesu w Polsce Wschodniej.

Obrady II Forum Polski Wschodniej będą kontynuowane w piątek, 25 maja. Poświęcone one będą problematyce związanej z infrastrukturą i społeczeństwem informacyjnym, uznawanymi za jedne z kluczowych elementów wpływających na rozwój Polski Wschodniej.