

8 stycznia 2010



Przetarg w sieci

Od 6 stycznia br. działa, uruchomiona przez Urząd Zamówień Publicznych, platforma aukcji elektronicznych, z której bezpłatnie mogą korzystać urzędy samorządowe oraz administracja rządowa. Stosowanie tego trybu ma przynieść zamawiającym większe oszczędności.

Aukcje elektroniczne w innych państwach europejskich wskazują, że oszczędności wynikające z zastosowania aukcji elektronicznej średnio osiągają poziom 20-25 proc. w stosunku do cen zamówień udzielanych w sposób tradycyjny. W odróżnieniu od trybu licytacji elektronicznej, aukcja elektroniczna może być stosowana również w postępowaniach o najwyższej wartości, co powoduje, że potencjał możliwych do osiągnięcia korzyści finansowych jest w tym przypadku znacznie większy.

Oferty składane w toku aukcji elektronicznej są zabezpieczone podpisem elektronicznym.

Podkreślić należy, że aukcja elektroniczna jest dodatkowym etapem, jaki mogą stosować zamawiający w procedurach przetargowych. Może być bowiem zastosowana dopiero po przeprowadzeniu pełnej oceny ofert w przetargu nieograniczonym, przetargu ograniczonym lub w negocjacjach z ogłoszeniem.

Poza tym zamawiający, który ma zamiar ją zorganizować musi poinformować o tym już w ogłoszeniu o zamówieniu oraz w specyfikacji istotnych warunków zamówienia. W ogłoszeniu powinien znaleźć się adres strony internetowej, na której będzie prowadzona aukcja elektroniczna. Ponadto kryteria oceny ofert stosowane w toku aukcji elektronicznej oraz sposób obliczania punktacji w ramach tych kryteriów muszą być identyczne z tymi, które były stosowane podczas oceny ofert w części „tradycyjnej”.

Szczegóły na stronie www.uzp.gov.pl.