

21 listopada 2025



Relacje kluczem do sukcesu. Śniadanie biznesowe w RCNT

Podczas VII spotkania powiatowego w ramach projektu „Świętokrzyskie dla biznesu”, blisko 70 uczestników z regionu wysłuchało prelekcji eksperta networkingu, Grzegorza Turniaka. Gości powitała marszałek Renata Janik podkreślając znaczenie współpracy i budowania trwałych relacji w rozwoju przedsiębiorczości w naszym województwie. W wydarzeniu wzięła udział m.in. zastępca dyrektora Departamentu Rozwoju Regionalnego Joanna Rudawska.

W Regionalnym Centrum Naukowo-Technologicznym (RCNT) w Podzamczu odbyło się VII spotkanie powiatowe, zorganizowane przez Departament Rozwoju Regionalnego Urzędu

Marszałkowskiego Województwa Świętokrzyskiego. Było to drugie wydarzenie w nowej formule – z udziałem eksperta, zorganizowane w ramach projektu „Świętokrzyskie dla biznesu”, finansowanego z programu Fundusze Europejskie dla Świętokrzyskiego 2021-2027.

W śniadaniu biznesowym pod hasłem „**MOC RELACJI. NETWORKING**” wzięło udział blisko 70 osób, reprezentujących około 40 firm z województwa świętokrzyskiego (MŚP i duże przedsiębiorstwa) oraz 30 Instytucji Otoczenia Biznesu (IOB) i Jednostek Samorządu Terytorialnego (JST). Spotkanie rozpoczęła marszałek Renata Janik, która w swoim przemówieniu serdecznie powitała wszystkich gości, przedsiębiorców i samorządowców.

Bardzo się cieszę, że możemy spotkać się dziś w tak dużym gronie. To wydarzenie jest częścią projektu „Świętokrzyskie dla biznesu”, realizowanego przez Departament Rozwoju Regionalnego – projektu, który ma jeden cel: wspierać rozwój naszej regionalnej przedsiębiorczości i pomagać nam wszystkim działać jeszcze skuteczniej razem – powiedziała marszałek **Renata Janik**, życząc wszystkim uczestnikom ciekawych rozmów, otwartości na współpracę i inspiracji do dalszego działania.

Głównym prelegentem wydarzenia był **Grzegorz Turniak** – jeden z najbardziej cenionych ekspertów networkingu w Polsce, mówca TEDx, mentor i współtwórca sukcesu BNI Polska. W swojej inspirującej prelekcji, Turniak podkreślał, że relacje to „najcenniejsza waluta współczesnego świata” i pokazał, jak przekładać kontakty na konkretne efekty biznesowe i trwałe partnerstwa.

Uczestnicy dowiedzieli się, jak:

- budować autentyczne i trwałe relacje,
- rozwijać sieć kontaktów, która naprawdę działa,
- zamieniać spotkania w szanse biznesowe.

Wykład miała na celu wyposażenie menadżerów firm w kompetencje niezbędne do rozwoju na rynkach krajowych i międzynarodowych, co jest kluczowym elementem wspieranym przez projekt „Świętokrzyskie dla biznesu”.

Ważnym punktem wydarzenia była także przerwa networkingowa. Uczestnicy mieli okazję nie tylko do wymiany wizytówek i nawiązywania nowych kontaktów, ale również do uzyskania praktycznych informacji. Punkt informacyjny oferował wsparcie w zakresie

możliwości uzyskania środków z programów unijnych. Przedsiębiorcy mogli pobrać broszury oraz umówić się na indywidualne konsultacje dotyczące wsparcia internacjonalizacji przedsiębiorstw i infrastruktury biznesowej.

Spotkanie było kolejnym z cyklu działań Departamentu Rozwoju Regionalnego Urzędu Marszałkowskiego. Mają one na celu pobudzania lokalnej gospodarki i wspieraniu procesu rozszerzania działalności przedsiębiorstw z naszego województwa poza rynek krajowy, by zwiększyć zasięg i pozyskać nowych klientów.

Galeria zdjęć



