

6 lipca 2012



Ruszyła 3-wymiarowa kampania promocyjna Świętokrzyskiego Systemu Innowacji!

Uliczny street-art, wielkoformatowe naklejki z ludźmi wspinającymi się na szczyty świętokrzyskich budynków, nietypowe uchwyty w komunikacji miejskiej to elementy kampanii promocyjnej Świętokrzyskiego Systemu Innowacji, która właśnie wystartowała w naszym regionie.

Celem kampanii jest budowanie pozytywnego wizerunku wartości pojęć „innowacje” i „innowacyjność”, zwiększanie zainteresowania ideą, możliwościami współpracy przedsiębiorców z sektorem nauki, wzrost zainteresowania mediów innowacyjnością, a także kreowanie postaw proinnowacyjnych wśród mieszkańców województwa świętokrzyskiego.

13 lipca br. w godzinach od 9.00-16.00 na Placu Artystów w Kielcach odbędzie się niecodzienne wydarzenie, stanowiące kulminację prowadzonych działań. Po raz pierwszy w naszym regionie powstanie trójwymiarowe uliczne graffiti, a dzieci, młodzież i dorośli zostaną zaproszeni do konstruowania innowacyjnych pojazdów przyszłości, kolorowych innobusów, wiatraków oraz innych twórczych zabaw.

Zastosowanie innych, niestandardowych form promocji będzie impulsem do większego zainteresowania tematem współpracy nauki i gospodarki, a finalnie zachęci WIELU LUDZI do działania na rzecz osiągnięcia WSPÓLNEGO CELU, jakim jest innowacyjny rozwój naszego województwa.

„WIELU LUDZI – WSPÓLNY CEL” – więcej informacji na Świętokrzyskim Portalu Innowacji
www.spinno.pl