

27 marca 2013



Ruszyła VII edycja Europejskich Nagród Promocji Przedsiębiorczości

Do 6 maja br. w Oddziale Przedsiębiorczości i Nadzoru Właścicielskiego Departamentu Polityki Regionalnej Urzędu Marszałkowskiego można składać formularze zgłoszeniowe w ramach etapu regionalnego VII edycji Europejskich Nagród Promocji Przedsiębiorczości (ENPP) – konkursu ogłoszonego przez Komisję Europejską, który jest formą uznania i wyróżnienia szczególnie cennych inicjatyw podejmowanych na rzecz rozwoju przedsiębiorczości. Celem tego prestiżowego Konkursu jest wyłonienie i promowanie innowacyjnych przedsięwzięć skutecznie wspierających przedsiębiorstwa i przedsiębiorczość, zaprezentowanie i rozpowszechnienie przykładów najlepszych, nowatorskich rozwiązań w tej dziedzinie, zwiększenie świadomości społeczeństwa na temat roli przedsiębiorstw dla efektywnego rozwoju społeczno-gospodarczego oraz motywowanie potencjalnych przedsiębiorców do rozpoczęcia własnej działalności. W 2013 roku, nagrody przyznawane będą za inicjatywy podejmowane na szczeblu krajowym, regionalnym i lokalnym w sześciu kategoriach:

- 1. Promowanie ducha przedsiębiorczości** – nagroda za przedsięwzięcia promujące przedsiębiorczy sposób myślenia zwłaszcza wśród młodych ludzi i kobiet. (Przykłady: działania i programy promujące przedsiębiorców i działania przedsiębiorcze oraz kulturę kreatywności, innowacyjności i gotowości na ryzyko).
- 2. Inwestowanie w umiejętności** – nagroda za przedsięwzięcia na rzecz doskonalenia umiejętności przedsiębiorczych i menedżerskich. (Przykłady: promowanie konkretnych umiejętności, takich jak umiejętności techniczne niezbędne rzemieślnikom, znajomość języków czy obsługi komputera, oraz programów mentorskich i programów dotyczących mobilności dla przedsiębiorców, a także nauczania przedsiębiorczości w szkołach i na uczelniach wyższych).
- 3. Rozwój środowiska biznesowego** – nagroda za prowadzenie innowacyjnej polityki w dziedzinie promocji rozpoczynania i rozwijania działalności, upraszczania procedur ustawodawczych i administracyjnych obowiązujących firmy oraz wdrażania zasady myślenia najpierw na małą skalę, przynoszącej korzyści małym i średnim przedsiębiorstwom. (Przykłady: działania ułatwiające MŚP dostęp do rynku zamówień publicznych,

ograniczające biurokrację, sprzyjające rozwojowi nowych firm oraz wspomagające promocję potencjału innowacyjnego technologii informacyjnych i komunikacyjnych oraz e-biznesu).

4. Wsparcie umiędzynarodowienia działalności biznesowej - nagroda przyznawana za prowadzoną politykę i przedsięwzięcia zachęcające firmy - w szczególności małe i średnie przedsiębiorstwa - do pełniejszego wykorzystywania możliwości oferowanych przez rynki wspólnotowe i pozawspólnotowe. (Przykłady: projekty na rzecz nawiązywania, utrzymywania i zacieśniania międzynarodowej współpracy przedsiębiorstw, narzędzia ułatwiające wymianę informacji lub nawiązywanie kontaktów, usługi doradcze lub projekty ułatwiające MŚP ekspansję zagraniczną).

5. Wsparcie rozwoju zielonych rynków i poprawy efektywności gospodarowania zasobami - nagroda za prowadzoną politykę i przedsięwzięcia ułatwiające dostęp małym i średnim przedsiębiorstwom do zielonych rynków oraz przyczyniające się do poprawy efektywności gospodarowania przez nie zasobami na przykład przez doskonalenie umiejętności prowadzenia działalności w sposób przyjazny dla środowiska, kojarzenie podmiotów i pozyskiwanie dostępnych funduszy.

6. Przedsiębiorczość odpowiedzialna i wspierająca włączenie społeczne - nagroda za inicjatywy władz oraz partnerstw publiczno-prywatnych zwiększające świadomość odpowiedzialności społecznej wśród małych i średnich przedsiębiorstw oraz za działania promujące przedsiębiorczość wśród grup znajdujących się w trudnym położeniu, takich jak bezrobotni, zwłaszcza długookresowo, legalni imigranci, niepełnosprawni czy mniejszości etniczne. (Przykłady: przedsiębiorstwa społeczne lub przedsiębiorstwa typu „non-profit” realizujące potrzeby społeczności).

Do tegorocznej edycji ENPP mogą zostać zgłoszone przedsięwzięcia, które w znaczący sposób przyczyniły się do rozwoju biznesu oraz stymulowały gospodarkę regionu świętokrzyskiego w ciągu ostatnich dwóch lat.

Szczegółowe informacje nt. kolejnych etapów Konkursu, warunki i zasady uczestnictwa, w tym obowiązujący formularz zgłoszeniowy do pobrania - dostępne na stronie internetowej Urzędu w zakładce: **Konkursy. Dodatkowych informacji udzielają również pracownicy Oddziału Przedsiębiorczości i Nadzoru Właścicielskiego Departamentu Polityki Regionalnej, tel. 41 365 81 83.**

Więcej informacji:

<http://www.mg.gov.pl/Wspieranie+przedsiębiorczosci/Europejskie+Nagrody+Promocji+Przedsiębiorczosci/Konkurs+Europejskie+Nagrody+Promocji+Przedsiębiorczosci+w+roku+20>

