

9 kwietnia 2013



Samorządowy Lider Zarządzania

Do 15 kwietnia można przysyłać zgłoszenia do konkursu „Samorządowy Lider Zarządzania 2013 – usługi społeczne”. Organizatorem konkursu jest Związek Miast Polskich w partnerstwie ze Związkiem Powiatów Polskich i Związkiem Gmin Wiejskich RP oraz Ministerstwem Administracji i Cyfryzacji.

Celem konkursu organizowanego cyklicznie jest poprawa jakości usług dla mieszkańców, świadczonych przez administrację samorządową i podległe jej podmioty w dziedzinach: kultury, oświaty, pomocy społecznej, ochrony zdrowia oraz sportu i rekreacji.

Adresatami konkursu są wszystkie samorządy lokalne (gminnych i powiatowych) niezależnie od ich wielkości i położenia geograficznego. Oceny będą dokonywane w ramach grup jednostek o zbliżonej wielkości i charakterze, co zapewni lepsze porównywanie wzorcowych rozwiązań zarządczych odpowiednich dla określonego typu i wielkości jednostek, czyli:

- powiatów,
- miast na prawach powiatu i miast powyżej 50 000 mieszkańców,
- miast małych i średnich,
- gmin wiejskich.

Warunkiem przystąpienia do konkursu jest równoczesne przesłanie, **do dnia 15 kwietnia 2013 r.**, wniosku konkursowego w dwóch wersjach:

- (a) wersji elektronicznej wraz z załącznikami na adres konkurs@zmp.poznan.pl;
- (b) wersji pisemnej, tj. 1 egzemplarza (oryginału) wypełnionego wniosku podpisanego, przez wójta, burmistrza, prezydenta lub starostę, na adres:

Związek Miast Polskich, ul. Robocza 46A, 61-517 Poznań) z dopiskiem Konkurs „Samorządowy Lider Zarządzania”.

Przedmiotem oceny będą tylko takie przedsięwzięcia, które zostały wdrożone, co najmniej 6 miesięcy przed datą ogłoszenia konkursu i których praktyczne rezultaty można zweryfikować.

Zgłoszone do konkursu przykłady działań ocenione zostaną pod kątem pięciu podstawowych kryteriów:

- innowacyjność wdrożonego rozwiązania, rozumiana jako nowatorstwo,
- skuteczność proponowanej praktyki, rozumiana jako wpływ współpracy międzysektorowej na ilość, jakość i dostępność usług publicznych, świadczonych lokalnej społeczności,
- efektywność zastosowanego podejścia, rozumiana w kategoriach sprawności zarządczej i/lub opłacalności finansowej,
- integracja wdrożonego rozwiązania z systemem zarządzania jednostką samorządu oraz strukturami lokalnego środowiska organizacji pozarządowych,
- replikowalność praktyki zgłoszonej do konkursu, rozumiana jako jej uniwersalność oraz dostępność.