

15 listopada 2011



Seminarium dla przedstawicieli lokalnych mediów

Czy lokalna telewizja internetowa może być skutecznym narzędziem komunikacji społecznej i promocji działań podejmowanych przez samorządy? – na to pytanie próbowali znaleźć odpowiedź uczestnicy seminarium zorganizowanego dzisiaj przez Urząd Marszałkowski w Wojewódzkim Domu Kultury w Kielcach. Podczas spotkania marszałek Adam Jarubas, wicemarszałek Grzegorz Świercz oraz członkowie Zarządu Województwa Piotr Żołądek, Kazimierz Kotowski i Jan Maćkowiak podsumowali również pierwszy rok pracy Zarządu Województwa IV kadencji.

Dzisiejsze seminarium było już piątym spotkaniem przedstawicieli mediów lokalnych naszego województwa. Jak podkreślił marszałek Adam Jarubas, praktyka pokazuje, że aktywność tych mediów z każdym rokiem wzrasta. Coraz większa jest również w środowiskach samorządowych świadomość tego, jak duże znaczenie dla tworzenia społeczeństwa obywatelskiego mają media, zwłaszcza te lokalne. – Chcemy państwu podziękować za to co robicie, gdyż macie duże doświadczenie jako ci, którzy nie tylko informują, ale również inicjują wiele działań w każdym obszarze życia – zaznaczył marszałek.

Uczestnicy seminarium wysłuchali m.in. wykładu dr Andrzeja Kościołka, socjologa z Uniwersytetu Jana Kochanowskiego w Kielcach, na temat historii Telewizji w Polsce oraz rozwoju ośrodków regionalnych. Jak przypomniał dr Kościołek początki telewizji były bardzo lokalne, a obecnie, dzięki cyfryzacji może się ona szybko rozwijać. Podczas dzisiejszego spotkania podkreślano przede wszystkim rolę lokalnych telewizji internetowych, jako narzędzia komunikacji ze społeczeństwem oraz promocji działalności samorządów, o czym na przykładzie Internetowej Telewizji Urzędu Marszałkowskiego w Kielcach mówił Szymon Pawlak z telewizji iTV Sejmik Kielce a także Piotr Piestrzyński przedstawiciel „Telewizji Internetowej Nowiny”.