

21 kwietnia 2016



Sezon turystyczny województwa świętokrzyskiego 2016 otwarty

W Pałacyku Henryka Sienkiewicza w Oblęgorku zainaugurowano Sezon Turystyczny Województwa Świętokrzyskiego 2016. Dyrektor Departamentu Promocji, Edukacji, Kultury, Sportu i Turystyki Urzędu Marszałkowskiego Jacek Kowalczyk podsumował udany ubiegły rok w regionalnej turystyce raz zarysował najciekawsze inwestycje i plany. Marszałek województwa świętokrzyskiego Adam Jarubas podziękował przedstawicielom branży: – Możemy się chwalić, że mamy z roku na rok coraz lepszą statystykę, ale to dzięki Wam. Państwa praca sprawia, że nasze województwo jest magiczne – mówił marszałek Adam Jarubas. W inauguracji sezonu uczestniczyli m.in. dyrektor Muzeum Narodowego w Kielcach Robert Kotowski, wicedyrektorki Departamentu Promocji, Edukacji, Kultury, Sportu i Turystyki: Małgorzata Kowalińska i Ewa Kapel-Śniowska.

Największą popularnością turystów w 2015 roku w województwie świętokrzyskim cieszył się JuraPark w Bałtowie (320 tysięcy sprzedanych biletów), na drugim miejscu znalazł się Klasztor na Świętym Krzyżu (283 tysiące), na trzecim Europejskie Centrum Bajki w Pacanowie (175 tysięcy), następnie Baseny Mineralne w Solcu-Zdroju (171 tysięcy) i Zamek w Chęcinach (164 tysiące).

- Liderem wśród muzeów jest Muzeum Wsi Kieleckiej, które w tym roku pobiło rekord. Odwiedziło je 144 tysiące turystów. Wiele imprez, wydarzeń towarzyszących organizowanych przez tę placówkę przełożyło się na ten wynik - mówił **Jacek Kowalczyk**, który podkreślił, że prawie o 5 procent wzrosła sprzedaż miejsc noclegowych w regionie. - W 2015 roku sprzedaliśmy 1 milion 466 tysięcy miejsc, to o 4,6 procent więcej niż w poprzednim roku. Liczba turystów korzystających z miejsc noclegowych także wzrosła o 5 procent.

Rekordową sprzedażą miejsc noclegowych w 2015 roku może pochwalić się powiat buski - 699 tysięcy. W sumie województwo świętokrzyskie ma do zaoferowanie około 15 tysięcy miejsc noclegowych, na które składają się między innymi: hotele, pensjonaty, motele, schroniska, gospodarstwa agroturystyczne, czy kempingi. Tych ostatnich jest jeszcze niewiele - 4, a ta forma podróżowania i letniego wypoczynku wykazuje wielki potencjał w Europie.

Statystyki wykazały, że turystyka w regionie z roku na rok notuje coraz większe zainteresowanie oraz ma duży wpływ na rozwój gospodarczy. W tej branży jest zatrudnionych 11805 osób.

Dyrektor Jacek Kowalczyk wymienił najciekawsze inwestycje w branży w 2016 roku między innymi: Bristol Aparthotel w Busku-Zdroju, Świętokrzyska Polana - oceanarium i park miniatur Chrustach, Bałtowski Zapiecek - gościniec w Bałtowie, Hotel Europa w Starachowicach czy Kuźnia Smaków w Skansenie w Tokarni, której otwarcie zaplanowano w maju, wewnętrzne miasteczko w Muzeum Wsi Kieleckiej.

Do ważnych zadań, które będą realizowane w tym roku należą: rozwój tras rowerowych (Busko-Zdrój - Solec - Zdrój, powiat kazimierski - powiat buski), rewitalizacja zabytków w Wiślicy, kontynuowanie procedury wpisania Krzemionek Opatowskich na listę UNESCO, pomniki historii, rozwój szlaków tematycznych (winiarski).

- Mam nadzieję, że dobry duch patrona Roku 2016 Henryka Sienkiewicza będzie sprzyjał rozwojowi turystyki w regionie - powiedział dyrektor Muzeum Narodowego w Kielcach

Robert Kotowski i zachęcił do korzystania z wielu atrakcji, które przygotowało muzeum: wystawy pikniki, koncerty, czytanie dzieł Henryka Sienkiewicza.



