

26 czerwca 2026



Siła lokalnego biznesu. Śniadanie biznesowe w gminie Strawczyn

Za nami trzecie spotkanie z cyklu Śniadań Biznesowych dedykowanych firmom z województwa świętokrzyskiego. W Szafranowym Dworze w Strawczynie przedsiębiorcy rozmawiali o skutecznym budowaniu wiarygodności i emocjonalnej więzi z klientami. W wydarzeniu uczestniczyła marszałek Renata Janik, która wspólnie z ekspertami podkreślała, jak kluczową rolę w rozwoju regionu odgrywają lokalne firmy. W spotkaniu wzięli udział m.in. zastępca dyrektora Departamentu Rozwoju Regionalnego Joanna Rudawska, wójt gminy Strawczyn Karol Picheta oraz przewodniczący rady gminy Damian Gad.

Spotkanie pod hasłem „Siła marki lokalnej – jak budować wizerunek firmy w społeczności” to już trzecia odsłona cyklu stworzonego z myślą o lokalnym biznesie. Przy porannej kawie uczestnicy mieli okazję nie tylko nawiązać nowe relacje biznesowe, ale przede wszystkim zdobyć praktyczną wiedzę na temat pozycjonowania swoich firm na rynku.

W śniadaniu biznesowym aktywnie uczestniczyła marszałek **Renata Janik**, które w swoim wystąpieniu zwróciła uwagę na unikalne atuty, jakimi dysponują mniejsze, regionalne działalności w starciu z gigantami rynkowymi. Zaznaczyła również, że silny region to przede wszystkim silny, lokalny biznes.

- To właśnie wy - lokalni przedsiębiorcy - macie w rękach kapitał, którego wielkie korporacje mogą wam tylko pozazdrościć. Tym kapitałem jest autentyczność, bliskość i zaufanie - powiedziała marszałek **Renata Janik**.

Główna prelekcję dla uczestników poprowadziła Ewa Wilmanowicz - ceniony doradca do spraw budowania reputacji, mówca biznesowy, wykładowca akademicki oraz założycielka Instytutu Reputacji Osobistej i Organizacji. Podczas swojego wystąpienia ekspertka szczegółowo omówiła:

- różnice między marką lokalną a tzw. marką korporacyjną,
- skuteczne metody budowania wiarygodności oraz długofalowej, emocjonalnej więzi z klientami,
- przykłady lokalnych przedsiębiorstw, które osiągnęły rynkowy sukces dzięki autentyczności i silnemu zaangażowaniu w życie lokalnej społeczności,
- kapitał, którego brakuje korporacjom.

Warto dodać, że wydarzenie zostało zorganizowane w Strawczynie na prośbę wójta gminy Strawczyn i Gminnej Rady Przedsiębiorczości w Strawczynie - inicjatywy, która zrzesza już około 70 lokalnych pracodawców!

Dzisiejsze wydarzenie zostało sfinansowane z projektu „Świętokrzyskie dla biznesu”, realizowanego w ramach programu Fundusze dla Świętokrzyskiego 2021-2027. Celem całego cyklu jest dostarczanie świętokrzyskim firmom nie tylko wsparcia, ale również konkretnych narzędzi, wiedzy oraz przestrzeni do integracji.

Galeria zdjęć



