

11 czerwca 2026



 **ŚWIĘTOKRZYSKIE**
DLA BIZNESU | INNOWACJI | WSPÓŁPRACY

**ŚNIADANIE
BIZNESOWE**

**26 czerwca
Strawczyn**

**SIŁA MARKI LOKALNEJ –
JAK BUDOWAĆ WIZERUNEK
FIRMY W SPOŁECZNOŚCI**

Ewa Wilmanowicz



Fundusze Europejskie
dla Świętokrzyskiego



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



WOJEWÓDZTWO
ŚWIĘTOKRZYSKIE

„Siła marki lokalnej - jak budować wizerunek firmy w

społeczności”

„Siła marki lokalnej - jak budować wizerunek firmy w społeczności” to temat przewodni trzeciego z cyklu śniadań biznesowych dla firm z województwa świętokrzyskiego! Już 26 czerwca br. Szafranowy Dwór w Strawczynie, przy porannej kawie i śniadaniu o tym, co znaczy marka lokalna i jak różni się od marki korporacyjnej; jak budować wiarygodność i emocjonalna więź z klientami.

Ewa Wilmanowicz - doradca ds. budowania reputacji i renomowanej marki osobistej, uznany mówca biznesowy oraz wykładowca akademicki. Jest założycielką Instytutu Reputacji Osobistej i Organizacji, gdzie specjalizuje się w mentoringu i wspieraniu ekspertów oraz liderów.

Podczas spotkania dowiesz się, jak:

- Co znaczy marka lokalna i jak różni się od „marki korporacyjnej”
- Jak budować wiarygodność i emocjonalna więź z klientami
- Przykłady lokalnych firm, które osiągnęły sukces dzięki autentyczności i zaangażowaniu w społeczności

Kiedy: 26 czerwca 2026 r.

O której: 10:00 - 13:00

Gdzie: Szafranowy Dwór w Strawczynie

Udział w spotkaniu jest bezpłatny!

Nie zwlekaj, liczba miejsc ograniczona!

Zarejestruj się już dziś.

Spotkanie finansowane jest z projektu „Świętokrzyskie dla biznesu” realizowanym z programu Fundusze dla Świętokrzyskiego 2020-2027.