

28 sierpnia 2025



Śniadanie Biznesowe w Kielcach – inspiracje i praktyczna wiedza dla przedsiębiorców

Marszałek województwa świętokrzyskiego Renata Janik spotkała się dziś z przedsiębiorcami podczas kolejnego Śniadania Biznesowego, które odbyło się w Hotelu Binkowski w Kielcach. Podkreśliła, że wspieranie lokalnego biznesu, wzmacnianie relacji i tworzenie przestrzeni do wymiany doświadczeń to klucz do rozwoju gospodarczego regionu.

Czwartkowe Śniadanie Biznesowe zgromadziło przedsiębiorców z różnych części województwa. Była to trzecia odsłona cyklu spotkań organizowanych w ramach projektu „Świętokrzyskie dla biznesu”, którego celem jest nie tylko dostarczanie praktycznej

wiedzy, ale przede wszystkim tworzenie warunków do współpracy, budowania sieci kontaktów i szukania nowych możliwości rynkowych.

Gościem specjalnym wydarzenia był dr Maciej Dutko – przedsiębiorca, inwestor, wykładowca i autor bestsellerowych książek, w tym słynnej „Biblii e-biznesu”. Ekspert dzielił się wiedzą na temat skutecznej sprzedaży w Internecie, nowoczesnych metod marketingu i wykorzystania cyfrowych narzędzi do zwiększania konkurencyjności firm. Jak zaznaczył, dziś żadna branża – niezależnie od tego, czy mówimy o lokalnym rzemiośle, czy nowoczesnych usługach – nie może ignorować potencjału rynku online.

Śniadania Biznesowe organizowane przez Departament Rozwoju Regionalnego Urzędu Marszałkowskiego Województwa Świętokrzyskiego stają się coraz ważniejszym punktem w kalendarzu gospodarczym regionu. To wydarzenia, które w luźnej, nieformalnej atmosferze pozwalają na rozmowy o wyzwaniach i możliwościach, a jednocześnie inspirują do działania. W spotkaniu wzięły udział Anna Kucharczyk oraz Joanna Rudawska- zastępcy dyrektora Departamentu Rozwoju Regionalnego.

Marszałek **Renata Janik** zwróciła uwagę, że takie spotkania dają realne efekty: – Najlepsze pomysły często rodzą się przy stole – przy kawie, w rozmowie, w atmosferze otwartości i współpracy. Właśnie dlatego tak ważne jest, by się spotykać, inspirować i wspólnie tworzyć warunki do rozwoju świętokrzyskiej gospodarki.

Uczestnicy wydarzenia mieli okazję nie tylko wysłuchać praktycznych wskazówek, ale także podzielić się własnymi doświadczeniami i nawiązać nowe kontakty. To właśnie wymiana wiedzy i współpraca – podkreślali organizatorzy – są fundamentem budowania konkurencyjnych i nowoczesnych firm w regionie. Kolejne spotkania w ramach cyklu „Świętokrzyskie dla biznesu” odbędą się już jesienią. Organizatorzy zapowiadają, że program będzie jeszcze bogatszy i dostosowany do potrzeb lokalnych przedsiębiorców, którzy chcą rozwijać swoje firmy nie tylko na rynku krajowym, ale również w wymiarze międzynarodowym.

Galeria zdjęć

Śniadanie Biznesowe w Kielcach – inspiracje i praktyczna wiedza dla przedsiębiorców | 3

