

14 września 2012



Solidny partner o mocnych fundamentach

Bogata tradycja, profesjonalne zarządzanie, współpraca z lokalnymi organizacjami i instytucjami publicznymi oraz dostosowanie oferty do indywidualnych potrzeb klientów. Bank Spółdzielczy w Kielcach – bo o nim mowa – należy do grona największych banków spółdzielczych w Polsce. W tym roku świętuje jubileusz 110-lecia działalności. W ramach jubileuszowych obchodów w Uniwersytecie Jana Kochanowskiego w Kielcach odbyła się konferencja naukowa pt. „Bank Spółdzielczy gwarantem stabilizacji i bezpieczeństwa lokalnego systemu finansowego”.

Przez ten czas Bank Spółdzielczy w Kielcach dał się poznać jako znacząca instytucja finansowa naszego regionu. Bierze aktywny udział w życiu społeczno-gospodarczym, wspiera przedsięwzięcia charytatywne, sportowe i kulturalne. Kierowana przez prezesa Stanisława Matejkiewicza placówka została zwycięzcą czwartej edycji Nagrody Marszałka „Świętokrzyska Victoria” kategorii „Przedsiębiorczość”.

Bank Spółdzielczy w Kielcach powstał w 1902 r. Od tamtego czasu jest ściśle związany z regionem świętokrzyskim. Warto pamiętać, iż placówka aktywnie włączyła się w proces restrukturyzacji bankowości spółdzielczej w Polsce tworząc w procesie konsolidacji z 10 innymi bankami spółdzielczymi znaczącą instytucję finansową w naszym regionie i kraju. Dziś Bank Spółdzielczy w Kielcach sukcesywnie powiększa sieć swoich placówek, dzięki czemu jego usługi są dostępne dla coraz większej liczby klientów. Obecnie w 9 powiatach i 22 gminach działa 37 jednostek Banku. Placówki te prowadzą obsługę bankową jednostek samorządu terytorialnego. Wśród klientów BS przeważają rolnicy, mali i średni przedsiębiorcy oraz klienci indywidualni. Właśnie z myślą o nich placówka dostosowuje ofertę swoich produktów i usług finansowych, proponując m.in. konta bieżące i pomocnicze, rachunki oszczędnościowo-rozliczeniowe, rachunki rolników indywidualnych, lokaty o stałym i zmiennym oprocentowaniu, kredyty preferencyjne i komercyjne, pożyczki gotówkowe, obsługę walutową oraz karty płatnicze i kredytowe dla osób fizycznych i dla firm.

Na uwagę zasługuje także zaangażowanie Banku w życie regionu, na początku tego roku instytucja ta stała się członkiem Regionalnej Organizacji Turystycznej. – ROT promuje województwo świętokrzyskie, co jest zgodne również z naszą strategią. Od lat przykładamy bowiem dużą wagę do rozwoju regionu. Tym samym hasło „Łączy na Region” używane przez

Bank, nabrało szerszego i pełniejszego znaczenia – mówi **Stanisław Matejkiewicz**, Prezes Zarządu Banku. Efektem współpracy Banku z ROT-em jest karta płatnicza z wizerunkiem „Świętokrzyskiej Baby Jagi”.

Bank Spółdzielczy aktywnie wspiera inicjatywy charytatywne, kulturalne i sportowe, m.in. działania Ludowych Zespołów Sportowych, Kół Gospodyń Wiejskich, lokalnych stowarzyszeń, ochotniczych straży pożarnych oraz klubów sportowych. Obejmuje mecenatem instytucje kultury, takie jak Muzeum Narodowe w Kielcach, Muzeum Henryka Sienkiewicza w Oblęgorku oraz Zespół Państwowych Szkół Plastycznych. Należy także do grona sponsorów KS Vive Targi Kielce.

– Banki spółdzielcze mają wiele pozytywnych cech, które odróżniają je od banków komercyjnych. Przede wszystkim dysponują polskim kapitałem, nie nastawiają się za wszelką cenę na osiąganie zysku. Doskonale znają lokalny rynek, a także klientów i mają indywidualne podejście do ich potrzeb. Aktywnie uczestniczą w rozwoju społeczności lokalnych – mówi Stanisław Matejkiewicz.