

9 lutego 2012



Stawiają na partnerstwo publiczno-prywatne

O korzyściach jakie przynosi partnerstwo publiczno-prywatne dyskutowano dziś w Kielcach podczas konferencji zorganizowanej w ramach realizowanego w regionach świętokrzyskim i podkarpackim od czerwca ubiegłego roku unijnego projektu.

Chodzi o projekt pn. „Partnerstwo Publiczno-Prywatne czynnikiem rozwoju przedsiębiorczości”, który dofinansowany został z unijnych pieniędzy, a realizują go na terenie dwóch województw Świętokrzyskie Centrum Innowacji i Transferu Technologii, samorząd województwa oraz Ośrodek Promowania i Wspierania Przedsiębiorczości Rolnej z Sandomierza. Celem projektu jest między innymi wypracowanie modelu współpracy pomiędzy administracją publiczną a przedsiębiorcami oraz promocja partnerstwa publiczno-prywatnego, czyli świadczenia usług pożytku publicznego przez prywatne podmioty. Częścią przedsięwzięcia jest cykl spotkań promocyjnych. Dziś w Kielcach odbyło się jedno z nich.

Jak zauważa **Aleksandra Woźniak**, zastępca dyrektora Departamentu Polityki Regionalnej Urzędu Marszałkowskiego Województwa Świętokrzyskiego, partnerstwo publiczno-prywatne nie jest instrumentem wykorzystywanym u nas w kraju na dużą skalę. – W sumie około 25 inwestycji jest, bądź zostało zrealizowanych w ten sposób – mówi. Przykładem jest budowa kompleksu mineralnych basenów w Solcu-Zdroju. To jednocześnie pierwsza w Polsce inwestycja w formule PPP realizowana przy użyciu unijnych środków. Projekt ten, o wartości prawie 20 mln zł, jest realizowany przez partnera publicznego, jakim jest gmina Solec-Zdrój i prywatnego inwestora – spółkę Malinowy Zdrój z Krakowa.

– Badania wskazują, że główną obawą samorządów przed tworzeniem partnerstwa z prywatnymi firmami jest możliwość podejrzeń ze strony społeczeństwa o korupcyjność – zauważa **Łukasz Syska**, wicedyrektor ds. projektów krajowych ŚCIiT. i dodaje, że obawy te są jednak bezzasadne, bo ustawa o partnerstwie publiczno-prawnym mówi o tym, by za każdym razem takie partnerstwo było tworzone w sposób konkurencyjny, tzn., że to partner publiczny powinien jako pierwszy inicjować taką współpracę, a swojego partnera wybiera w drodze prawa zamówień publicznych i ustawy o koncesjach. – Nie ma więc innej możliwości, jak wybór tego partnera, który oferuje najlepsze dla strony publicznej warunki – mówi. Łukasz Syska podkreśla, że obaj partnerzy tego układu mogą tylko na nim korzystać.

W najbliższym czasie w ramach projektu odbędą się szkolenia i warsztaty dla pracowników administracji i przedsiębiorców. Równolegle trwa kampania promocyjna. Uruchomione

zostały też trzy punkty informacyjno-doradcze w Kielcach, Sandomierzu i Stalowej Woli.

Więcej informacji o projekcie na: www.ppp.it.kielce.pl

Źródło: *wrota-swietokrzyskie.pl*