

4 maja 2011



Świętokrzyska promocja

Paszport Gospodarczo – Turystyczny Regionu Świętokrzyskiego, Sabat Czarownic czy Kabaretowe Wakacje z Duchami – to niektóre z propozycji promocyjnych, realizowanych w tym roku przez Urząd Marszałkowski.

Wyprodukowany w 10 tys. egzemplarzy, w czterech wersjach językowych – paszport ma charakter gospodarczy i skierowany jest przede wszystkim do przedsiębiorców – osób, firm i instytucji, które słabo znają nasz region. Sięgający po paszport, znajdą w nim dane, które są reprezentatywne dla naszego regionu

w dziewięciu segmentach: świętokrzyskie w pigułce, gospodarka, oferta targowa, kapitał ludzki, edukacja, badania, rozwój i innowacje, biznes i przedsiębiorczość, przemysł, usługi i handel oraz turystyka. Przytoczone dane zgromadzono na podstawie najnowszych informacji z Urzędu Statystycznego. Paszport, który trafi m.in. do polskich ambasad, Domu Polski Wschodniej w Brukseli oraz Parlamentu Europejskiego wskazuje także na punkty informacyjne dla potencjalnych inwestorów czy firm zainteresowanych współpracą.

W okresie wakacyjnym odbędą się w naszym regionie dwa wydarzenia o zasięgu ogólnopolskim. Transmitowany na żywo w TVP2, drugi już „Sabat Czarownic” ma przebić ubiegłoroczną imprezę (wówczas na żywo obejrzało go 2,3 mln widzów). Sabat odbędzie się w amfiteatrze na kieleckiej Kadzielni 25 czerwca. Dwie 50-minutowe części show zaprezentowane zostaną widzom drugiego programu Telewizji Polskiej w paśmie najlepszej oglądalności.

Nową inicjatywą jest cykl „Kabaretowe Wakacje z Duchami” – imprez z udziałem najlepszych polskich grup kabaretowych, które mają odbywać się na terenie świętokrzyskich zamków. Gospodarzem pierwszego odcinka będzie najprawdopodobniej Zamek w Szydłowie. Nagranie zaplanowano na 11 lipca a emisję w TVP2 na 20 sierpnia.