

16 czerwca 2025



Świętokrzyskie dla biznesu” – spotkanie w Starachowicach

W Starachowicach odbyło się drugie z trzech śniadań biznesowych dla przedsiębiorców, organizowane w ramach projektu „Świętokrzyskie dla biznesu”. Wydarzenie skierowane jest do firm zarejestrowanych w województwie świętokrzyskim, które chcą poszerzać swoją wiedzę, rozwijać kontakty i zdobywać kompetencje niezbędne do rozwoju na rynkach krajowych i międzynarodowych. Poniedziałkowe spotkanie dotyczyło negocjacji. W wydarzeniu uczestniczył członek Zarządu Województwa Andrzej Prus i zastępca dyrektora Departamentu Rozwoju Regionalnego Urzędu Marszałkowskiego Województwa Świętokrzyskiego Joanna Rudawska.

- Świętokrzyskie ma ogromny potencjał, nie tylko gospodarczy, ale przede wszystkim ludzki. Wierzę, że dzięki takim spotkaniom jak dzisiejsze budujemy mosty między samorządem a biznesem, między firmami z różnych branż, między tym co lokalne, a tym co międzynarodowe – powiedział otwierając spotkanie członek Zarządu Województwa Świętokrzyskiego **Andrzej Pruś**. – Dzisiejszy temat: „O negocjacjach – biznesowo i międzynarodowo” jest wyjątkowo aktualny. Żyjemy w czasach, w których umiejętność rozmowy, budowania relacji i osiągnięcia porozumienia jest nie tylko atutem, ale wręcz koniecznością.

Gościem drugiego spotkania był dr Michał Chmielecki – wybitny ekspert w dziedzinie negocjacji, który łączy solidne zaplecze akademickie z ogromnym doświadczeniem praktycznym. Doktor doradzał największym krajowym i międzynarodowym firmom, a także szkolił pracowników takich organizacji jak m.in. armia amerykańska, Biuro Bezpieczeństwa Narodowego, Centrum Badań Kosmicznych, a także oficerów Wojska Polskiego biorących udział w misjach zagranicznych (np. w Afganistanie). To autor wielu wydawnictw, w tym książki pt. „Techniki negocjacji i wywierania wpływu”.

Śniadania biznesowe mają na celu rozwój kompetencji przedsiębiorców, integrację środowiska biznesowego, a także poznanie najbardziej aktualnych trendów na rynku. Tematyka ostatniego trzeciego śniadania biznesowego, które odbędzie się we wrześniu w Kielcach, będzie dotyczyła marketingu i sprzedaży w e-commerce (handel elektroniczny – sprzedaż internetowa).

Cykl spotkań organizowany jest przez Departament Rozwoju Regionalnego Urzędu Marszałkowskiego Województwa Świętokrzyskiego. To jedno z działań służących animowaniu lokalnej gospodarki oraz wspieraniu internacjonalizacji przedsiębiorstw z regionu. Zadanie realizowane w ramach projektu „Świętokrzyskie dla biznesu” finansowanego z programu Fundusze Europejskie dla Świętokrzyskiego 2021-2027, Działania 1.7. Wsparcie internacjonalizacji przedsiębiorstw i infrastruktury biznesowej, Priorytet 1: Fundusze Europejskie dla konkurencyjnej gospodarki, Cel szczegółowy: RSO1.3. Wzmacnianie trwałego wzrostu i konkurencyjności MŚP oraz tworzenie miejsc pracy w MŚP, w tym poprzez inwestycje produkcyjne (EFRR).

Galeria zdjęć

