

9 września 2011



„Świętokrzyskie lansuje się w Stolicy”

Niezwykłe wydarzenie szykuje się w jednym z najbardziej prestiżowych i znanych centrów handlowych Warszawie, czyli w Złotych Tarasach, które wielokrotnie gościły celebrytów oraz były scenografią dla wielu programów telewizyjnych. Województwo Świętokrzyskie idzie tym śladem i też organizuje swoją imprezę promocyjną, nazwaną „Świętokrzyskie lansuje się w Stolicy”.

- W ramach tego dwudniowego wydarzenia chcemy przede wszystkim pokazać walory turystyczne Województwa Świętokrzyskiego, wciąż chyba trochę niedocenianego przez warszawskiego turystę, a przecież stolica, to jeden z naszych największych i najważniejszych rynków zbytu - mówi **Jacek Kowalczyk**, dyrektor Departamentu Promocji, Edukacji, Kultury, Sportu i Turystyki Urzędu Marszałkowskiego w Kielcach

W ramach promocji w Złotych Tarasach region zaprezentuje przede wszystkim możliwości aktywnego, weekendowego wypoczynku dla rodzin z dziećmi. Pokażemy, że w świętokrzyskim dzieci mogą szusować na nartach, poznawać historię planety w JuraParku w Bałtowie, czy wreszcie bawić się Koziółkiem Matołkiem w Pacanowie. Zaś dorośli mogą równie aktywnie spędzać wolny czas, odzyskując zdrowie, urodę i kondycję w świętokrzyskich uzdrowiskach lub naszych gospodarstwach agroturystycznych, słynących z bogactwa smaku ekologicznej żywności, czystej wody, powietrza, darów runa leśnego itp.

Impreza w Złotych Tarasach potrwa dwa dni, czyli 16 - 17 września. W tym czasie na wszystkich jej uczestników będą czekać celebryci: aktorzy Michał Piela oraz Rafał Cieszyński z serialu „Ojciec Mateusz”, a także znany kielecki tancerz, juror i choreograf największych polskich telewizyjnych show - Michał Piróg.

- Przez te dwa dni proponujemy odwiedzającym Złote Tarasy, mnóstwo zabaw i konkursów. Gości zachwycą nasze piękne hostessy, przebrane za świętokrzyskie czarownice oraz dwie tajemnicze wróżki. Będziemy losować weekendowe pobyty w świętokrzyskich ośrodkach SPA oraz rozdawać jabłka.

- Co ważne, dzięki tej imprezie nasz region nie będzie się promował tylko wśród gości odwiedzających same Złote Tarasy, ale także wśród widzów kilka stacji telewizyjnych. Aż dwanaście wejść na antenę ogólnopolską zaplanowały bowiem łącznie stacje TVN, tvn24

oraz Superstacja.

Imprezę „Świętokrzyskie lansuje się w Stolicy” organizuje Departament Promocji, Edukacji, Kultury, Sportu i Turystyki Urzędu Marszałkowskiego w Kielcach przy współpracy z Europejskim Centrum Bajki im. Koziołka Matołka w Pacanowie oraz JuraParkiem w Bałtowie.