

6 marca 2013



Świętokrzyskie na Targach Turystycznych w Berlinie

W Berlinie rozpoczęły się Międzynarodowe Targi Turystyczne ITB. Każdego roku ta jedna z największych na świecie imprez targowych przyciąga najbardziej liczących się w branży touroperatorów, przewoźników, hotelarzy, a także tłumy turystów, podróżników i studentów. Głównym organizatorem Polskiego Stoiska Narodowego na targach jest Polska Organizacja Turystyczna. Do przyjazdu w Świętokrzyskie zachęcają: Urząd Marszałkowski Województwa Świętokrzyskiego, Regionalna Organizacja Turystyczna, Urząd Miasta Kielce oraz Urząd Miasta i Gminy w Busku-Zdroju. 6 i 7 marca podczas dni branżowych, Jacek Kowalczyk, dyrektor Departamentu Promocji, Edukacji, Kultury, Sportu i Turystyki UM, który weźmie udział w licznych spotkaniach, a także w Wieczorze Regionów.

Międzynarodowe Targi Turystyczne w Berlinie odbywają się od 1966r. i są najchętniej odwiedzanymi targami turystycznymi na świecie. Ugruntowaną międzynarodową pozycję podkreśla fakt, iż ponad jedną trzecią wystawców i prawie 30 % odwiedzających stanowią przyjezdni spoza Niemiec.

W 2012 roku targi odwiedziło 172 132 gości (w tym 113 006 specjalistów z branży), a ekspozycję przygotowało blisko 11 tys. wystawców ze 180 krajów, którzy przybyli nawet z najdalszych zakątków świata, aby zareklamować swój kraj, pokazać dorobek swojej kultury, obyczaje, tradycje i oryginalność.

W programie targów:

Środa, 6 marca 2013

11.00 Wizytacja oficjalnej delegacji na Polskim Stoisku Narodowym z udziałem delegacji zagranicznych VIP i organizatorów

11.00 – 12.00 Prezentacja atrakcji turystycznych Puszczy Białowieskiej

12.00 – 14.00 Zwiedzanie Polskiego Stoiska Narodowego przez oficjalną delegację polską

19.00 Wieczór Regionów

Czwartek, 7 marca 2013

13.00 – 14.00 Spotkanie prasowe POIT Berlin nt. polskiej oferty Wellness i SPA

20.00 Wieczór Wystawców

Piątek, sobota, niedziela 8-10 marca 2013

Hala 15.1. całodziennie prezentacje obiektów na Wyspie SPA

- promocja wydarzenia The Tall Ship Races (statek - makieta)
- prezentacja Makiety Kanału Elbląskiego przez Warmińsko - Mazurską Organizację Turystyczną
- konkursy i drobne degustacje na stoiskach regionalnych