

16 lutego 2026



## Świętokrzyskie na targach turystyki rowerowej i pieszej w Utrechcie

**Od malowniczych Gór Świętokrzyskich, przez legendarną trasę Green Velo, aż po smaki regionalnej kuchni - Województwo Świętokrzyskie zaprezentowało swoją ofertę podczas prestiżowych targów Fiets en Wandelbeurs w Utrechcie. W dniach 13-15 lutego 2026 roku nasze stoisko stało się obowiązkowym punktem dla miłośników aktywnego wypoczynku z całej Europy.**

Tegoroczna obecność naszego regionu na targach w Holandii odbyła się w ramach wspólnego stoiska Domu Polski Wschodniej w Brukseli. To strategiczna współpraca, która pozwala na skuteczne dotarcie do zachodniego turysty, szukającego alternatywy dla zatłoczonych kurortów. Świętokrzyskie, obok sąsiednich województw, udowodniło, że jest jedną z „zielonych pereł” na mapie kontynentu.

Głównym magnesem przyciągającym gości w Utrechcie był Wschodni Szlak Rowerowy Green Velo. Holendrzy, będący światowymi liderami w kulturze rowerowej, z dużym entuzjazmem dopytywali o standard tras, infrastrukturę Miejsc Obsługi Rowerzystów oraz

ukształtowanie terenu.

Jednak Świętokrzyskie to nie tylko dwa kółka. Odwiedzający stoisko z zainteresowaniem odkrywali:

- Świętokrzyski Park Narodowy - jako miejsce idealne na trekking w duchu slow travel,
- weekendowe szlaki piesze, które łączą aktywność fizyczną z obcowaniem z historią i geologią,
- punkty widokowe, oferujące niezapomniane panoramy najstarszych gór w Polsce.

Promocja regionu to coś więcej niż rozdawanie folderów. Przez trzy intensywne dni przedstawiciele województwa odpowiadali na setki pytań dotyczących logistyki, połączeń komunikacyjnych oraz bazy noclegowej - od agroturystyk blisko natury po hotele oferujące regionalną gościnność.

Dużym zainteresowaniem cieszyły się również rozmowy o świętokrzyskiej kuchni. Dla wielu potencjalnych turystów to właśnie lokalne produkty i tradycyjne dania są decydującym argumentem przy wyborze kierunku na wakacje.

Udział w targach Fiets en Wandelbeurs to jasny sygnał, że Świętokrzyskie staje się coraz bardziej rozpoznawalną marką w Europie Zachodniej. Bezpośredni kontakt z turystami w Utrechcie pokazuje, że moda na turystykę aktywną i bliskość przyrody jest wciąż w fazie wzrostu, a nasz region ma w tym segmencie do zaoferowania to, co najlepsze.

## Galeria zdjęć

