

23 lutego 2011



Świętokrzyskie podbiło Śląsk

Interaktywne konkursy, popisy taneczne zespołu MiM ze Starachowic, wszechobecny Koziołek Matołek, Czarownica Łysicora i Zbój Madej zachwalający atrakcje naszego regionu oraz degustacje parzybrody i czarodziejskiej nalewki – takie m.in. atrakcje czekały na tych wszystkich, którzy w miniony weekend odwiedzili stoisko województwa świętokrzyskiego podczas Targów Turystycznych INTOUREX w Sosnowcu.

Impreza promowała rodzinną turystykę weekendową w południowej Polsce oraz czarujące atrakcje województwa świętokrzyskiego i śląskiego. Na stoisku Urzędu Marszałkowskiego oraz Regionalnej Organizacji Turystycznej Województwa Świętokrzyskiego prezentowane były walory naszego regionu. Atrakcje dla zwiedzających przygotowało także Stowarzyszenie Nad Czarną i Kamienną oraz Sandomierz.

W ramach imprezy odbyła się konferencja pn. „Kształtowanie wizerunku regionu na przykładzie Kampanii Promocyjnej Województwa Świętokrzyskiego oraz innych projektów unijnych”, którą poprowadził **Jacek Kowalczyk**, prezes Regionalnej Organizacji Turystycznej Województwa Świętokrzyskiego, jednocześnie dyrektor Departamentu Promocji, Edukacji, Kultury, Sportu i Turystyki w Urzędzie Marszałkowskim Województwa Świętokrzyskiego.

Podczas uroczystej gali otrzymał on złoty medal w kategorii *Najlepsza Kampania Marketingowa podczas Targów INTOUREX 2011*.