

27 lutego 2013



Świętokrzyskie prezentowało się "Na Styku Kultur"

Świętokrzyska Magiczna Kapsuła przyciągała jak co roku tłumy zainteresowanych podczas Targów - Regiony Turystyczne "Na Styku Kultur", które odbywały się w dniach 22-24 lutego w Łodzi. Nasz region zaprezentował tam ofertę turystyczną. Targi w Łodzi już od 19 lat są doskonałym sposobem na promocję regionów oraz prezentacji ofert spędzania wolnego czasu szerokiej publiczności. Umożliwiają one w niebanalny sposób poznanie fascynującego świata regionalnych tradycji i dorobku kultur. Tegoroczne targi były także okazją do spotkań z podróżnikami i miłośnikami dalekich wypraw. Pasjonaci opowiadali barwnie o swoich wozach rozbudzając ciekawość i wyobraźnię lepiej niż kolorowy katalog. Świętokrzyskie jest już dobrze znane odwiedzającym targi, ale jego bogata oferta wciąż przyciąga wielu odwiedzających. Goście pytali najczęściej o atrakcje turystyczne, szlaki piesze i rowerowe, propozycje dla rodzin i bazę uzdrowiskową w regionie. Ci, którzy nie widzieli jeszcze naszej magicznej kapsuły, byli zachwyceni nowoczesnym design'em i oryginalnym pomysłem. Odwiedzający chętnie brali udział w konkursach wiedzy o naszym regionie ("Świętokrzyskie koło fortuny"). Największym zainteresowaniem cieszył się przewodnik po szlakach rowerowych - „BIKE'owe Świętokrzyskie”, najnowszy przewodnik po szlakach pieszych „Zasuwał w Góry Świętokrzyskie” czy kompilacja „Największe atrakcje turystyczne województwa świętokrzyskiego”. Za sprawą serialu „Ojciec Mateusz”, na fali popularności utrzymuje się nadal Sandomierz. W sezonie letnim możemy się więc spodziewać niesłabnącego zainteresowania Królewskim Miastem. Podczas targów „Na Styku Kultur” w Łodzi, Świętokrzyskie reprezentowali: Urząd Marszałkowski Województwa Świętokrzyskiego, Regionalna Organizacja Turystyczna, Urząd Miasta Sandomierz oraz Centrum Informacji Turystycznej w Sandomierzu.