

13 kwietnia 2026



Świętokrzyskie rusza w sezon! Slow Travel otworzył turystyczny rok pełen atrakcji

Podczas uroczystości w Targach Kielce, marszałek Renata Janik zainaugurowała nowy sezon turystyczny, podkreślając, że nasz region ma wiele do zaoferowania i wyróżnia się ogromną różnorodnością atutów - od przyrody, przez dziedzictwo historyczne, po ofertę uzdrowiskową i rodzinną. W Targach Slow Travel uczestniczyli również m.in.: Anita Koniusz, członek Zarządu Województwa Świętokrzyskiego, radni Sejmiku Województwa Świętokrzyskiego Małgorzata Krzywda - kierownik Parku Etnograficznego w Tokarni, Marcin Piętaś - dyrektor Regionalnej Organizacji Turystycznej, oraz Andrzej Mochoń, a także Prezes ROT Rafał Nowak, dyrektor Muzeum Wsi Kieleckiej Katarzyna Korus, senator Krzysztof Słoń, Magdalena Fogiel- Litwinek dyrektor Wojewódzkiego Domu Kultury w

Kielcach oraz samorządowcy z regionu świętokrzyskiego.

W sobotę, 11 kwietnia, w Targach Kielce oficjalnie zainaugurowano sezon turystyczny w województwie świętokrzyskim. Wydarzenie odbyło się w ramach Targów SlowTravel 2026 – inicjatywy promującej świadome podróżowanie, odpoczynek w rytmie slow oraz odkrywanie lokalnej kultury i przyrody.

- Chcemy pokazać Świętokrzyskie jako miejsce, w którym można naprawdę odpocząć, nabrać dystansu i odkrywać region poprzez jego krajobraz, historię oraz kuchnię – mówiła marszałek **Renata Janik**, zapraszając turystów do odwiedzania regionu w nadchodzącym sezonie.

Świętokrzyskie od lat przyciąga turystów szukających spokoju, unikalnych krajobrazów i autentycznych doświadczeń. Region oferuje zarówno piękno Gór Świętokrzyskich, jak i bogatą sieć szlaków pieszych i rowerowych, w tym popularny Green Velo. To także miejsca sprzyjające wyciszeniu oraz odkrywaniu historii – od zamków w Chęcinach i Krzyżtoporze, przez klasztor na Świętym Krzyżu i Karczówce, po urokliwe zakątki, takie jak Pustelnia Żółtego Lasu w Rytwianach. Coraz większe znaczenie zyskuje również turystyka zdrowotna, rozwijana m.in. w Busku-Zdroju i Solcu-Zdroju, a także oferta dla rodzin – z Europejskim Centrum Bajki w Pacanowie, Parkiem Miniatur w Krajnie czy JuraParkiem w Bałtowie.

Program inauguracji podczas targów SlowTravel odzwierciedlał różnorodność regionu. Uczestnicy mogli poznać ideę turystyki wytchnieniowej, odkrywać Świętokrzyskie w rytmie slow na przykładzie Chęcina, a także wziąć udział w kulinarnej podróży po regionie. Nie zabrakło również prezentacji Europejskiego Centrum Bajki oraz pokazów artystycznych. Równolegle samorząd województwa prowadzi szeroko zakrojone działania promocyjne. A już w najbliższych dniach rusza kolejna odsłona kampanii promującej nasz region. Nowoczesne spoty będą emitowane m.in. na super screenach na Galerii Katowice i na budynku Dworca Katowickiego, a także w warszawskim metrze oraz na antenach ogólnopolskich stacji telewizyjnych. Pierwsza odsłona została zrealizowana we wrześniu ubiegłego roku, kiedy to filmy promujące region pojawiły się m.in. w Łodzi, w pobliżu Manufaktury Łódź i tamtejszym Orientarium oraz w Śródmieściu Warszawy.

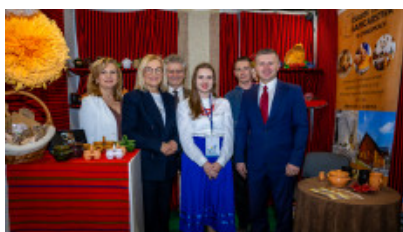
Istotnym elementem promocji jest także marketing sportowy – współpraca z klubami, takimi jak Industria Kielce, Korona Kielce, RUSHH Kielce czy Świętokrzyska Drużyna Kolarska, dzięki której informacje o regionie docierają do szerokiej publiczności w całej Polsce.

Świętokrzyskie stawia również na promocję poprzez wydarzenia – od Juwenaliów w Kadzielni, przez „Magiczne Zakończenie Wakacji”, po wydarzenia międzynarodowe, w tym mistrzostwa świata w tańcu w 2026 roku oraz liczne imprezy regionalne. Jak podkreślają władze województwa, wszystkie te działania mają jeden cel – zwiększenie rozpoznawalności regionu i przyciągnięcie nowych turystów, szczególnie z województw ościennych. Inauguracja sezonu podczas targów SlowTravel pokazała, że Świętokrzyskie konsekwentnie rozwija się jako region turystyki świadomej, jakościowej i bliskiej naturze – idealny dla tych, którzy szukają autentycznego wypoczynku.

Galeria zdjęć



Świętokrzyskie rusza w sezon! Slow Travel otworzył turystyczny rok pełen atrakcji | 4



Świętokrzyskie rusza w sezon! Slow Travel otworzył turystyczny rok pełen atrakcji | 5

