

7 marca 2013



Świętokrzyskie targowanie w Berlinie

Międzynarodowe Targi ITB Berlin od lat stanowią największą tego typu imprezę na świecie i zajmują pozycję obowiązkową w kalendarzu wystawców liczących się w branży turystycznej. Nic zatem dziwnego, że w dniach 6-10 marca 26 hal targowych zapełni się stoiskami ponad 10 tys. Wystawców. Wśród nich nie mogło zabraknąć Polski. Jedna z hal, objęta patronatem Polskiej Organizacji Turystycznej, zamieniła się w ujednolicone wizualnie stoisko narodowe. Wystawcy – tour operatorzy, biura podróży, hotele i, przede wszystkim, przedstawiciele regionów – dokładają starań, by ich powierzchnie wystawiennicze zachowały unikalny klimat danego województwa. Świętokrzyskie, nie dobiegając od innych, pokazuje się z jak najlepszej strony.

Na stoisku, zorganizowanym przez Regionalną Organizację Turystyczną Województwa Świętokrzyskiego, mają okazję zaprezentować się: Urząd Marszałkowski Województwa Świętokrzyskiego, Urząd Miasta Kielce, Urząd Miasta i Gminy Busko-Zdrój oraz przedstawiciele buskich sanatoriów.

Kielce kuszą turystów swoimi największymi atrakcjami – rezerwatami przyrody, historią, geologią i Pałacem Biskupów – najciekawszym w Polsce przykładem architektury barokowej z epoki Wazów. Na brak zainteresowania nie mogą narzekać też uzdrowiska – bogata i różnorodna oferta Buska-Zdroju przypada do gustu turystom znad Odry i innym zainteresowanym bazą uzdrowiskową i sanatoryjną województwa. Niezmienną popularnością cieszą się świętokrzyskie zabytki architektury, turystyka wiejska, agroturystyka, geologia, walory przyrodnicze regionu oraz świętokrzyskie tajemnice i legendy. Logo, wydawnictwa i gadżety ze świętokrzyską czarownicą podobają się zwiedzającym, a zwłaszcza dzieciom oraz turystom niemieckim, którzy ze zdziwieniem dowiadują się, że czarownice miały swoje spotkania nie tylko w Górach Harzu na szczycie Brocken, lecz również na świętokrzyskiej Łysej Górze.