

17 lipca 2025



Świętokrzyskie Uzdrowiska z nowym impulsem promocyjnym

Gmina Busko-Zdrój, lider w dziedzinie turystyki zdrowotnej w regionie, zainicjowało kolejne strategiczne działanie mające na celu promocję i rozwój świętokrzyskich uzdrowisk. Projekt pod nazwą „Kreowanie uzdrowiskowego i turystycznego wizerunku Świętokrzyskich Uzdrowisk” otrzymał ponad 3,3 mln zł dofinansowania z funduszy unijnych. Decyzję w tej sprawie podjął Zarząd Województwa Świętokrzyskiego.

Strategia, festiwal, kampania promocyjna

W ramach projektu przewidziano trzy główne komponenty:

1. Opracowanie strategii marki i komunikacji marketingowej Świętokrzyskich Uzdrowisk na lata 2025–2035, obejmujące stworzenie spójnej tożsamości wizualnej dla czterech partnerskich gmin uzdrowiskowych oraz zdefiniowanie kierunków rozwoju marki opartej na analizie grup docelowych. Celem jest wypromowanie regionu jako jednej z

wiodących destynacji zdrowotnych w Polsce.

2. Organizacja czterodniowego Festiwalu Świętokrzyskich Uzdrowisk – cyklicznego wydarzenia kulturalno-promocyjnego, które będzie łączyć lokalną społeczność, przedstawicieli branży uzdrowiskowej, nauki, biznesu oraz turystów i kuracjuszy.
3. Wielokanałowa kampania promocyjna, obejmująca stworzenie serwisu internetowego, wydanie materiałów promocyjnych, kampanię billboardową, działania w mediach tradycyjnych i społecznościowych. Wszystko to ma budować rozpoznawalność marki Świętokrzyskie Uzdrowiska i wspierać kluczowe inicjatywy strategiczne województwa.

Wicemarszałek Województwa Świętokrzyskiego **Grzegorz Socha** podkreśla znaczenie tego projektu dla rozwoju całego regionu: – Projekt ten wpisuje się w długofalową strategię rozwoju województwa, która stawia na wzmacnianie potencjału turystyki zdrowotnej opartej na naszych naturalnych zasobach – mówi wicemarszałek Socha. – Dzięki spójnej komunikacji marketingowej, promocji i wydarzeniom takim jak Festiwal Świętokrzyskich Uzdrowisk, będziemy mogli w jeszcze większym stopniu wykorzystać siarczkowe bogactwo naszych wód i przyciągnąć nowych turystów, kuracjuszy i inwestorów. To inwestycja w rozwój lokalny, gospodarkę i miejsca pracy – dodaje.

Nowa jakość promocji uzdrowisk

Celem projektu jest nie tylko wzrost rozpoznawalności Świętokrzyskich Uzdrowisk, ale także realne zwiększenie liczby odwiedzających i zainteresowanych inwestycjami w tym rejonie. Projekt przyczyni się również do aktywizacji społecznej i gospodarczej regionu oraz wzmocnienia jego konkurencyjności na rynku krajowym i europejskim.

Projekt o łącznej wartości **4 mln 374 tys. zł** otrzymał dofinansowanie z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w kwocie **3 mln 316 tys. zł** oraz z budżetu państwa – **373 tys. zł**. Całość działań zakończy się we wrześniu 2028 roku.