

14 sierpnia 2012



„Świętokrzyskie wylansowało się w Łodzi”

W miniony weekend (11- 12 sierpnia) Urząd Marszałkowski Województwa Świętokrzyskiego promował atrakcje Świętokrzyskiego w łódzkiej Manufakturze. Imprezę zorganizował Departament Promocji, Edukacji, Kultury, Sportu i Turystyki Urzędu Marszałkowskiego w Kielcach przy współpracy z Europejskim Centrum Bajki im. Koziółka Matołka w Pacanowie, JuraParkiem w Bałtowie, Centrum Tradycji i Turystyki Gór Świętokrzyskich - Osadą Średniowieczną oraz klubem Vive Targi Kielce.

Impreza pn. „Świętokrzyskie lansuje się w Łodzi” cieszyła się ogromnym zainteresowaniem mieszkańców województwa łódzkiego, którzy mogli stanąć „oko w oko” z Koziółkiem Matołkiem, świętokrzyskimi czarownicami, zbójem Madejem lub eremitą lub zapoznać się z dinozaurami z Bałtowa albo sfotografować w paszczy allozaura. Każdy uczestnik imprezy znalazł coś interesującego dla siebie - dla fanów sportu atrakcje przygotował klub Vive Targi Kielce, a do pięknego Sandomierza zapraszał osobiście goszczący w Łodzi Karol Bielecki. Dla rodzin z dziećmi szereg atrakcji proponowało Europejskie Centrum Bajki im. Koziółka Matołka w Pacanowie, JuraPark w Bałtowie oraz czarownice i mieszkańcy Osady Średniowiecznej. Najmłodsi ochoczo brali udział w zabawach, quizach i grach. Olbrzymią popularnością wśród małych i dużych Łodzian cieszyła się edukacyjna gra wielkoformatowa, oparta na wersji planszowej „Zaczarowana Kraina”. Gra zainteresowała również znaną prezenterkę Dorotę Gardias - goszczącą na imprezie, która obiecała, że chętnie przetestuje ją w jesienne wieczory, by więcej dowiedzieć się o Ziemi Świętokrzyskiej.

Świętokrzyskie słynie także z magii i czarów oraz czarownic, których również nie zabrakło podczas całej imprezy - specjalnie dla Łodzian czarownice odtńczyły tradycyjny taniec z łysogórskich sabatów. Imprezę brawuro i z ogromną swadą poprowadzili Karol Golonka oraz Marcin Szczurkiewicz z Kabaretu Skeczów Męczących. Kulminacyjnym punktem sobotniego wieczoru był występ Kabaretu Skeczów Męczących z ich autorskim programem „Śmiechosteron”. Goście śmiali się do łez.

Po takiej mocy atrakcji każdy mógł zregenerować siły za sprawą przysmaków serwowanych w świętokrzyskiej karczmie, a były tam i zalewajka i pierogi i nalewka truskawkowa oraz wiele innych - każdy mógł spróbować czegoś smacznego.

Relację z łódzkiej imprezy można było śledzić na antenach kanałów należących do grupy TVN, a także w TVP Łódź oraz innych łódzkich mediach. Szacuje się, że stoiska regionalne,

w tym mobilny punkt informacji turystycznej zlokalizowany w magicznej kapsule, odwiedziło kilkanaście tysięcy Łodzian.